

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI.....1

DAFTAR TABEL4

DAFTAR GAMBAR.....8

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian,..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis **Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS.....Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti **Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

2.2.1 Pengaruh Desain *Packaging* Terhadap Minat Beli Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

2.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

2.2.3 Pengaruh Desain *Packaging* dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen
Error! Bookmark not defined.

2.3 Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN.....Error! Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh Desain <i>Packaging</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada Kedai Kopian Dulu Kawali	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Konsumen Kedai Kopian Dulu Kawali	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh Desain <i>Packaging</i> dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Konsumen Kedai Kopian Dulu Kawali	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi Kedai kopian Dulu	4
Tabel 1.2 Hasil pra survey mengenai Minat Beli pada Kedai Kopian Dulu Kawali	6
Tabel 1.3 Hasil pra survey mengenai Desain <i>Packaging</i> pada Kedai Kopian Dulu Kawali	9
Tabel 1.3 Hasil pra survey mengenai Promosi pada Kedai Kopian Dulu Kawali	11
Table 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2 Transaksi Kedai Kopian Dulu Kawali	50
Tabel 3.3 Pembobotan Nilai Jawaban.....	54
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 3.6 Pedoman untuk menentukan interpretasi	64
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4.4 Kriteria Setiap Instrumen.....	78
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Bahan yang Digunakan Untuk Kemasan Dapat Melindungi Isi Produk Dengan Baik	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Bahan yang Digunakan Tidak Mudah Rusak	79
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kedai Kopian Dulu Kawali Memiliki Logo yang Mudah Dikenali	80

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penempatan Logo dan Label pada Desain <i>Packaging</i> Kedai Kopian Dulu Dapat Dilihat dengan baik	81
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pemberian warna gelap pada penulisan desain <i>packaging</i> memudahkan untuk dibaca	82
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penggunaan cup berwarna bening pada produk minuman di Kedai Kopian Dulu memudahkan konsumen melihat isi produk	83
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Ukuran pada desain <i>packaging produk</i> minuman Kedai Kopian Dulu telah sesuai dengan isi produk	84
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Ukuran kemasan pada produk minuman Kedai Kopian Dulu sangat praktis dan mudah dibawa	85
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pemberian ilustrasi gambar pada desain <i>packaging</i> produk di Kedai Kopian Dulu memberikan daya tarik tersendiri	86
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Desain <i>Packaging</i> pada produk Kedai Kopian Dulu sudah menarik	87
Tabel 4.15 Rekapitulasi Variabel Desain <i>Packaging</i>	88
Tabel 4.16 Interpretasi Mengenai Desain <i>Packaging</i>	89
Tabel 4.17 Kriteria Setiap Instrumen.....	90
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mengenal Kedai Kopian Dulu setelah membaca papan nama yang ada di depan Kedai Kopian Dulu	91
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mendapat informasi mengenai Kedai Kopian Dulu di media sosial	92
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Iklan yang ditampilkan pada media sosial Kopian Dulu sudah dikemas dengan menarik.....	93
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penjual sudah detail dalam menyajikan menu produk kepada konsumen.....	94
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya tertarik berkunjung ke Kedai Kopian Dulu karena sering mengadakan promosi di waktu tertentu.....	95

Tabel 4.23	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya tertarik berkunjung ke Kedai Kopian Dulu karena pemberian hadiah yang diberikan oleh Kedai Kopian Dulu ke konsumen	96
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Katalog yang disediakan Kedai Kopian Dulu sangat informatif	97
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mendapat informasi mengenai Kedai Kopian Dulu dari Internet.....	98
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya tertarik membeli produk di Kedai Kopian Dulu karena publisitas yang dilakukan oleh Kedai Kopian Dulu melalui media sosial.....	99
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk membeli produk di Kedai Kopian Dulu.....	100
Tabel 4.28	Rekapitulasi Variabel Promosi	101
Tabel 4.29	Interpretasi Mengenai Promosi.....	102
Tabel 4.30	Kriteria Setiap Instrumen.....	103
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang ada di Kedai Kopian Dulu menarik perhatian konsumen	104
Tabel 4.32	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya selalu membeli produk yang ada di Kedai Kopian Dulu Kawali dalam waktu dekat.....	105
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya selalu mencari tahu tentang jenis produk yang dijual di Kedai Kopian Dulu	106
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya akan menjadikan Kedai Kopian Dulu Kawali sebagai prioritas tempat ngopi	107
Tabel 4.35	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya berminat membeli produk yang ada di Kedai Kopian Dulu Kawali karena harga yang relative murah	108
Tabel 4.36	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya tertarik untuk membeli produk di Kedai Kopian Dulu Kawali karena tersedia produk yang di inginkan	109
Tabel 4.37	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya merasa senang membeli produk di Kedai Kopian Dulu Kawali dibanding di tempat lain.....	110
Tabel 4.38	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya setuju bahwa produk yang ada di Kedai Kopian Dulu Kawali memiliki kualitas yang	

baik.....	111
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya akan merekomendasikan Kedai Kopian Dulu kepada orang lain.....	112
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk membeli produk di Kedai Kopian Dulu.....	113
Tabel 4.41 Rekapitulasi Variabel Minat Beli	114
Tabel 4.42 Interpretasi mengenai Minat Beli	116
Tabel 4.43 Data Variabel Desain Packaging (X1) Minat Beli (Y).....	116
Tabel 4.44 Data Variabel Promosi (X2) Minat Beli (Y)	123
Tabel 4.45 Data Variabel Desain Packaging (X1) Promosi (X2) Minat Beli (Y).....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Logo Kedai Kopian Dulu Kawali	70
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	71

