

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek: Mamanfaatkan Nilai dari suatu Merek. Cetakan Ketiga*. Jakarta : Penerbit Mitra.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilia A, Jacob S. L. H. V. dkk. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajem Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA, Volume. 6 Nomer. 2, April 2018.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Deni, Andriani. 2019 *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*. Jurnal manajemen dan Bisnis, Vol 3 No. 1.
- Durianto, Darmadi. 2014. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan. Perilaku Merek, Cetakan XX*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Foxall, G., R.Goldsmith and S. Brown. 2012. *Human Resource Management Linking Strategy to Practice*, 2<sup>nd</sup> edition, John Wiley & Sons, Inc, USA.
- Hart, Norman A. dan John Staplenton. 2012. *Kamus Marketing*. Jakarta : PT Aksara Bumi.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- John C. Mowen , Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2016. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kholilurrohman. 2016. *Efektivitas tagline Aqua dan pengaruhnya pada brand awareness dan keputusan pembelian Aqua di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)*. Vol. 2 No. 1
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- 155 d 1. Jakarta:
- Krisnawati, Devi. 2016. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol. 4. No. 1.

- Krisyantono, R. 2012. *Manajemen Periklanan*. Malang: Penerbit Universitas Brawijaya Press
- Maulana, Amalia E. 2012. *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Mesiono. 2013 *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Adi. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi UNDIP.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi. Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Resmawa, I. N. 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variabel Pada Produk The Body Shop Di Surabaya*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis, 1(2), 1–11.
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary. 2012. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2015. *Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Ismail. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Revisi*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sumarwan, dkk. 2013. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor Edisi II : IPB.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriiflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*, Diponegoro Journal of Management, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan, Edisi 3*. Yogyakarta: BPFPE.
- Terry, George R. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, Terjemahan: G.A Ticoalu, Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

- \_\_\_\_\_. 2016. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulber, Silalahi. 2012. *Asas Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Winardi. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.