PENGARUH TAMPILAN WEBSITE DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI

(Suatu Studi pada Pelanggan *E-Commerce* Shopee di Desa Jatinagara)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

VIRA YULIANA 3402190220



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2023