

## ABSTRAK

**Putri Maharani, NIM. 3402190600. “Pengaruh *Website Quality 4.0* Terhadap *User Satisfaction* (Suatu Studi pada Pengguna *Website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis)”. Dibawah Bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Website Quality 4.0* terhadap *User Satisfaction* (Suatu Studi pada Pengguna *Website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1] Bagaimana *Website Quality 4.0* yang digunakan Lazada di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis? 2] Bagaimana *User Satisfaction* Pengguna *Website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis? 3] Bagaimana Pengaruh *Website Quality 4.0* terhadap *User Satisfaction* pada Pengguna *Website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis 1] *Website Quality 4.0* yang digunakan Lazada di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. 2] *User Satisfaction* Pengguna *Website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. 3] Pengaruh *Website Quality 4.0* terhadap *User Satisfaction* pada Pengguna *Website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode penelitian survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Uji Koefisien Korelasi Sederhana, Uji Regresi Linear Sederhana, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *website quality 4.0* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *user satisfaction* pada pengguna *website Lazada* di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis dengan besarnya pengaruh 44,76% dan sisanya 55,24% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan Lazada lebih meningkatkan lagi kualitas *website* karena semakin tinggi kualitas pada *website* maka pengguna akan semakin puas dengan *website* tersebut, serta Lazada harus selalu mempertahankan kepuasan yang telah diberikan kepada pengguna.

**Kata kunci: *Website Quality 4.0* dan *User Satisfaction***