

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	12
2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	13
2.1.1.3 Bidang-Bidang Manajemen	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	16
2.1.2.2 Pengertian Pemasaran	18
2.1.2.3 Bauran Pemasaran.....	19
2.1.3 Kajian Variabel yang diteliti	21
2.1.3.1 <i>Store Layout</i>	21
2.1.3.1.1 Pengertian <i>Store Layout</i>	21
2.1.3.1.2 Jenis <i>Store Layout</i>	24
2.1.3.1.3 Klasifikasi <i>Store Layout</i>	25

2.1.3.1.4	Indikator <i>Store Layout</i>	25
2.1.3.2	<i>Interior Display</i>	26
2.1.3.2.1	Pengertian <i>Interior Display</i>	26
2.1.3.2.2	Jenis <i>Interior Display</i>	27
2.1.3.2.3	Klasifikasi <i>Interior Display</i>	28
2.1.3.2.4	Indikator <i>Interior Display</i>	29
2.1.3.3	<i>Customer Shopping Orientation</i>	29
2.1.3.3.1	Pengertian <i>Customer Shopping Orientation</i>	29
2.1.3.3.2	Jenis <i>Shopping Orientation</i>	31
2.1.3.3.3	Indikator <i>Customer Shopping Orientation</i>	32
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.3	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	44
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
3.2.1	Definisi Variabel	45
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel	50
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1	Sumber Data	52
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5	Teknik Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Pengaruh <i>Store Layout</i> X ₁ Terhadap <i>Customer Shopping Orientation</i> Y.....	55
3.5.2	Analisis Pengaruh <i>Interior Display</i> X ₂ Terhadap <i>Customer Shopping Orientation</i> Y.....	59
3.5.3	Analisis Pengaruh <i>Store Layout</i> X ₁ dan <i>Interior Display</i> X ₂ Terhadap <i>Customer Shopping Orientation</i> Y	63
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	67

3.6.1	Tempat Penelitian.....	67
3.6.2	Waktu Penelitian	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.1.2	Karakteristik Responden	76
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	82
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	112
4.2	Pembahasan	133
4.2.1	Pengaruh <i>Store Layout</i> Terhadap <i>Customer Shopping Orientation</i> pada Indomaret Handapherang Ciamis	133
4.2.2	Pengaruh <i>Interior Display</i> Terhadap <i>Customer Shopping Orientation</i> pada Indomaret Handapherang Ciamis	136
4.2.3	Pengaruh <i>Store Layout</i> dan <i>Interior Display</i> Terhadap <i>Customer</i> <i>Shopping Orientation</i> pada Indomaret Handapherang Ciamis	138
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	141
5.1	Simpulan.....	141
5.2	Saran	141
DAFTAR PUSTAKA.....		144
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007.	5
Tabel 1.2	<i>Retail rankings</i> dengan nilai konsumen tertinggi di Indonesia 2021	6
Tabel 1.3	Data pengunjung, data laporan penjualan dan target penjualan dari Agustus – Desember 2022	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2	Jumlah Pengunjung Indomaret Handapherang Agustus-Desember 2022.....	52
Tabel 3.3	Pilihan Jawaban dan Skala Likert	57
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 3.7	Waktu Penelitian	70
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	78
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi.....	83
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Layout Toko Di Minimarket Indomaret Handapherang Memberikan Keleluasaan Untuk Berjalan	84
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Tata Letak Produk Tertata Sehingga Memudahkan Pergerakan Dalam Ruang	85
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Pengaturan Gang-Gang Tersusun Dengan Baik.....	86
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Jarak Antara Gondola/Rak Terasa Lebar Dan Cukup Untuk Berlalu Lalang	87
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Penempatan Barang Dagangan Disusun Dengan Baik Sehingga Memudahkan Dalam Mencari Barang	
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Pengelompokkan Barang	88
	Berdasarkan Kategori Membuat Ketertarikan Untuk Mengelilingi Toko	89

Tabel 4.12	Rekapitulasi <i>Store Layout</i> di Indomaret Handapherang Ciamis Berdasarkan Kuesioner yang Disebar	90
Tabel 4.13	Pedoman Interpretasi	92
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Perabotan Tempat Untuk Mendisplay Barang Yang Digunakan Di Indomaret Handapherang Unik Dan Menarik	93
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Display Rak Barang Diskon Telah Sesuai Dan Menarik	94
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Tentang Petunjuk Diskon Produk Terlihat Jelas	95
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Label Harga Pada Rak Disetiap Produk Sudah Sesuai	96
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Desain Tema Spesial Even/Hari Besar Terlihat Semarak Dari Biasanya	97
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Tentang Pemajangan Poster-Poster Didalam Toko Sesuai Dan Menarik	98
Tabel 4.20	Rekapitulasi <i>Interior Display</i> di Indomaret Handapherang Ciamis Berdasarkan Kuesioner yang Disebar	99
Tabel 4.21	Pedoman Interpretasi	101
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Tentang Memilih Untuk Berbelanja Di Indomaret Handapherang Berdasarkan Gengsi	102
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Tentang Merasa Lebih <i>Prestige</i> Berbelanja Di Indomaret Handapherang	103
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Membeli Produk Di Indomaret Handapherang Dianggap Memiliki Pengetahuan Tentang Produk Yang Bermerek	104
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Membeli Produk Di Indomaret Handapherang Dianggap Memiliki Pengalaman Tentang Produk Yang Bermerek	105
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Berbelanja Di Indomaret Handapherang Mementingkan Kenyamanan Dalam Mencari Produk	106
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Berbelanja Di Indomaret Handapherang Mementingkan Kenyamanan Dalam Membeli Produk	107

Tabel 4.28	Rekapitulasi <i>Customer shopping orientation</i> di Indomaret Handapherang Ciamis Berdasarkan Kuesioner yang Disebar	108
Tabel 4.29	Pedoman Interpretasi	110
Tabel 4.30	Rekap Hasil Analisis Deskriptif	111
Tabel 4.31	Data Terkait Variabel <i>Store Layout</i> Dan <i>Customer Shopping Orientation</i>	112
Tabel 4.32	Data Terkait Variabel <i>Interior Display</i> Dan <i>Customer Shopping Orientation</i>	118
Tabel 4.33	Data Terkait Variabel <i>Store Layout, Interior Display</i> Dan <i>Customer Shopping Orientation</i>	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma penelitian.....	42
Gambar 4.1	Bagan Struktur Organisasi Minimarket Indomaret.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Bimbingan
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Pra-Survey Mengenai Indomaret Handapherang Ciamis
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian Pengaruh *Store Layout* Dan *Interior Display* Terhadap *Customer Shopping Orientation* (Suatu Studi pada Konsumen Indomaret Handapherang Ciamis)
- Lampiran 6 Jawaban Responden Mengenai *Store Layout*
- Lampiran 7 Jawaban Responden Mengenai *Interior Display*
- Lampiran 8 Jawaban Responden Mengenai *Customer Shopping Orientation*
- Lampiran 9 Titik Presentase Distribusi F
- Lampiran 10 Titik Presentase Distribusi T
- Lampiran 11 Titik Presentase Distribusi R-Hitung

