

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u> KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Fungsi-fungsi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4 Prinsip-prinsip Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran (<i>Middle Range Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4 Pemasaran Digital (<i>E-Marketing</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	Error! Bookmark not defined.

2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti (<i>Applied Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Pengertian <i>Flash Sale</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Pengertian Promo Gratis Ongkir	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Pengertian Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Hubungan <i>Flash Sale</i> Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Hubungan <i>Cashback</i> Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Hubungan Promo Gratis Ongkir Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Hubungan <i>Flash Sale</i> , <i>Cashback</i> dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.1 Uji t (Uji Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.2 Uji F (Uji signifikan Simultan)	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.6.1 Tempat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

3.6.2 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.1 Profil Toko Online Shopee **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2 Visi, Misi dan Logo Shopee.... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.3 Metode Pembayaran dan Pengiriman Barang Toko Online
Shopee **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.4 Tampilan Pemasaran Digital pada Toko Online Shopee di
Media Sosial/Internet **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.5 Profil akun Shopee toko “*sanu collection*” **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian tentang *Flash Sale* **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian tentang *Cashback* **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Promo Gratis Ongkir **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.4 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Perilaku *Impulsive Buying* **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Hasil pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.1 Pengaruh *Flash Sale* terhadap *Impulsive Buying* Mahasiswa
Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.2 Pengaruh *Cashback* terhadap *Impulsive Buying* Mahasiswa
Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.3 Pengaruh Promo Gratis Ongkir terhadap *Impulsive Buying*
Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.4 Pengaruh *Flash Sale*, *Cashback* dan Promo Gratis Ongkir
terhadap *Impulsive Buying* Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis. **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pembahasan tentang <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> pada Pengguna Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pembahasan tentang <i>Cashback</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> pada Pengguna Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pembahasan tentang Promo Gratis Ongkir terhadap <i>Impulsive Buying</i> pada Pengguna Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Pembahasan tentang <i>Flash Sale</i> , <i>Cashback</i> dan Promo Gratis Ongkir terhadap <i>Impulsive Buying</i> pada Pengguna Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.	Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN-LAMPIRANError! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Sepuluh *E-Commerce* Pengunjung Terbanyak (Kuartal I 2022)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey Mengenai *Impulsive Buying* Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Ciamis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Jadwal Kegiatan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Interpretasi Data untuk Sesuai Pernyataan pada Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Ciamis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Program *flash Sale* yang dilakukan shopee menjadi faktor utama yang sangat menarik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Dengan adanya *flash sale* membuat saya antusias untuk membeli produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Adanya program *flash sale* shopee membuat saya terdorong untuk membeli produk**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya merasa waktu yang tersedia untuk berbelanja ketika *flash sale* di shopee sangat terbatas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya akan memilih produk shopee yang sedang didiskon diwaktu yang tepat dibandingkan dengan produk lain yang tidak ada diskon.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya merasa jumlah stok untuk tiap produk yang tersedia di *flash sale* shopee hanya sedikit**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Situs shopee sering memberikan promosi penjualan lebih menarik dibandingkan situs yang lain **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Promosi yang diberikan aplikasi shopee selalu memenuhi keinginan serta kebutuhan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel *Flash Sale* pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Interpretasi Mengenai *Flash Sale* pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya merasa puas dengan aplikasi shopee yang menyediakan *cashback* untuk setiap produknya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Dengan adanya *cashback* membuat saya ingin berbelanja terus-menerus. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Shopee sering mengadakan *cashback* besar besaran di waktu-waktu tertentu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Shopee menyediakan pelayanan dengan waktu yang dijanjikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya akan membeli barang di shopee tanpa ragu karena tidak ada resiko penipuan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Situs shopee memiliki standar yang jelas dalam bertransaksi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya merasa aman bertransaksi di shopee karena jika barang yang diinginkan tidak sesuai maka uang akan dikembalikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya percaya shopee selalu cepat dalam melayani pelanggannya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel *Cashback* pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 23 Interpretasi Mengenai *Cashback* pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Shopee selalu memberikan gratis ongkir kepada konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Voucher gratis ongkir dapat digunakan secara bersamaan maksimal tiga voucher termasuk voucher shopee dan voucher toko saat checkout..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya merasa shopee memberikan gratis ongkir dalam 1 hari setiap bulannya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Voucher gratis ongkir shopee memiliki ketentuan dari pihak marketplace **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Voucher gratis ongkir shopee memiliki ketentuan hanya berlaku untuk pengiriman pulau Jawa dari pengembalian di semua toko Gratis Ongkir XTRA dengan tipe layanan pengiriman reguler..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Promo gratis ongkir berlaku untuk pembelian di semua toko bertanda gratis ongkir dengan tipe layanan pengiriman reguler dan hemat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Shopee memberikan promo gratis ongkir ketika ada acara-acara tertentu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Shopee selalu memberikan promo gratis ongkir ketika ulang tahun shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel Promo Gratis Ongkir pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Interpretasi Mengenai Promo Gratis Ongkir pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Ketika saya berbelanja di shopee saya cenderung membeli barang yang diinginkan bukan yang dibutuhkan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Ketika saya buka aplikasi shopee cenderung langsung belanja tanpa direncanakan **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 36 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saat produk yang sedang viral di shopee saya tidak dapat menahan untuk membelinya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Dalam keadaan sangat senang saya jadi sering berbelanja di shopee walaupun tidak ada rencana sebelumnya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Ketika melihat artis yang saya idolakan mempromosikan produk saya langsung tergiur untuk membelinya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya langsung membeli produk di shopee ketika ada promosi buy 1 get 1 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya selalu membeli barang di shopee tidak sesuai dengan kebutuhan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tentang Saya membeli produk di shopee karena tampilan produk yang di sajikan menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel Perilaku *Impulsive Buying* pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 43 Interpretasi Mengenai Perilaku *Impulsive Buying* pada Aplikasi Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 44 Nilai-nilai Perhitungan Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 45 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 46 Nilai-nilai Perhitungan Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 47 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 48 Nilai-nilai Perhitungan Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 49 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Dunia (2012-2022)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo Shopee**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Tampilan Pemasaran Digital Produk dalam Aplikasi Shopee**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Tampilan pemasarn digital pada toko online Shopee di *Youtobe***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Pemasaran digital pada toko online Shopee di Instatory *Instagram***Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat SK Bimbingan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 Bukti ACC Pembimbing 1

Lampiran 5 Bukti ACC Pembimbing 2

Lampiran 6 Bukti ACC Ketua Prodi

Lampiran 7 Kuesioner Pra Survey Mengenai *Impulsive Buying* pada Aplikasi

Shopee di Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis

Lampiran 8 Dokumentasi

Lampiran 9 KUESIONER PENELITIAN

Lampiran 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X1
Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X2
Lampiran 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X3
Lampiran 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y
Lampiran 13 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)
Lampiran 14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)
Lampiran 15 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
Lampiran 16 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

