

**PENGARUH *POINT OF PURCHASE* (POP) DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
*IMPULSE BUYING***

(Studi Kasus pada Toserba Gunasalma Kawali)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh :

WIDI ASKA ADELA
NIM : 3402190152



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**