

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- A Shimp, T. 2007. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Ananda, A. F., & Wandebori, H. 2016. *The impact of drugstore makeup product reviews by beauty vlogger on YouTube towards purchase intention by undergraduate students in Indonesia*. In *International conference on ethics of business, economics, and social science* (Vol. 3, No. 1, pp. 264-272).
- Anggraeni, Rima Dwi. 2018. *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Make up Brand Lokal*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dewi Utari, Ari Purwanti dan Darsono Prawironegoro. 2014. *Manajemen 12345. Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dirgantara, Dinaris. 2020. *Pengaruh terpaan konten review produk oleh beauty vlogger di youtube terhadap minat beli pada biduan di pandaan*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Edward, Ignatus Riantono. 2014. *Pengelolaan Manajemen Modern Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance: Optimalisasi Pencapaian Tujuan Perusahaan*. Binus University. Jakarta Barat.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Fischer. 2014. *Make up, Youtube and Amateur Media in the Twenty-First Century*. University of Calgary.
- Galang, Tanjung. 2021. *Pengaruh YouTube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BFFE UGM.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Iip M Aditiya. 2021. Pengguna Facebook Indonesia dalam Bingkai Statistik.  
Tersedia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/10/30/pengguna-facebook-indonesia-dalam-bingkai-statistik> [16 Desember 2022]
- Implora Cosmetics. 2023. Implora Story.  
Tersedia: <https://www.implora.co.id/about/implora-story> [26 Juli 2023]
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*.  
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta:  
Erlangga.
- Manullang dan Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*.  
Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Maulina, Anggraeni Saputri. 2019. *Pengaruh Peningkatan Volume Penjualan Kosmetik Impor Terhadap Pendapatan Pedagang Kosmetik Lokal Di Kota Palangkaraya*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Palangkaraya.
- McQuail's, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Buku 1 Edisi ke-6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad Ariq. S & Farida Indriani. 2012. Analisis Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Vol. 9 No. 3, Tahun 2020).
- O'Connor, F. 2016. Msc. In Marketing. *'Millenials & Youtube' An Investigation Into The Influence of User-Generated Video Content On The Consumer Decision Making Process*.
- Permata, Suci Devi. 2021. *Pengaruh Tutorial Kecantikan Di YouTube Terhadap Minat Beli Kosmetik Pada Wanita*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FEB Universitas Islam Riau.
- Shiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja. Nusa Tenggara Barat.
- Sidiq, R. 2018. *Teknik Berjualan dengan Digital Marketing*. Tangerang: UDACODING.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Terry, George, R. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Trijaya. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran E-commerce Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Yustika Safira & Prajawantoro. 2022. Analisis Strategi Pemasaran pada Minat Beli Konsumen Terhadap Prduk Kosmetik Implora pada Masyarakat Sukarame (Vol. 1 No. 10, September 2022).

