

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z. Iskandar. 2018. *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancar
- Arikunto, Suharsimi 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Karya
- Badrudin .2015. *Dasar-dasar manajemen*, Bndung: Alfabeta
- Buchari Alma., 2014 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Dharmesta B.S dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandeli, C. 2015. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kesehatan, Universitas Gajah. Mada.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning- An Integrated Sustainable. Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismayanti. 2012. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana. Indonesia.
- Isnawati,Cut. 2020. *Penerapatan Strategi Promotion Mix Monas Laundry* Tersedia: <http://repository.uib.ac.id/id/eprint3202>
- Kotler dan Keller. 2012 . *Manajemen Pemasaran* edisi ketiga belas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*: Edisi 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

- Laksana Budi Praditiya, 2014. Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding (Studi pada Dinas Pariwisata & Kebudayaan Kota Surakarta) , Jurnal Administrasi Publik, Vol. 3(1). Diakses pada tanggal 20-12-2022.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Maulina .2019. *Penerapan Fungsi manajemen Penyaluran Zakat kepada Mustahik Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Pinarang*, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare.
- Muaminah Mita, Sobari Hendri, 2017. Analisis pemasaran Objek wisata Situ lengkong panjang Kabupaten Ciamis, Jurnal Ekonomi Perdesaan, Ekonomi Perdesaan dan Manajemen, Vol. 1 (2) Diakses tanggal 20-12-2022
- Payangan, O.R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press.
- Ratnasari Tri Tirin, Mastuti H Aska. 2011. *Manajemen Pemasaran jasa*. Penerbit. Ghalia Indonesia.
- Rengganingsih, Rahasti, 2016. Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Yogyakarta Melalui Promosi Wisata Budaya Di Anjungan Daerah Istimewa Yogyakarta Taman Mini “Indonesia Indah”, Daerah Istimewa Yogyakarta. Khasana ilmu. Vol. 1(3)) Diakses tanggal 20-12-2022.
http://lppm3.bsi.ac.id/jurnal/index.php/khasanah_ilmu/article/view
- Rumorong Elkana Nafiri Reskly dan Ramadoni Wahyu, Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Harga Terhadap minat beli Wisatawan ke Yogyakarta. Jurnal eksekutif, Vol. 16 (2) Diakses Pada 01-07-2023
- Sanirah & Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta:CV Budi Utama.

Semesta Hernala Gerikh, 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Upaya peningkatan Kunjungan wisata*. Fakultas ekonomi, Perpustakaan Universitas Galuh. Ciamis.

Sudjan, Nana. 2002. *Dasar-dasar proses belajar mengajar*, Bandung: Sinar Baru Algensindo

Sugiyono. 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

_____. 2009. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

_____. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

_____. 2013. *Metode penelitian Pebdekatan Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

_____. 2014. *Metode penelitian Pebdekatan Kuantitatif Kualitatif dankombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta. Supraktinya.

_____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,CV.<https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>

_____. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Suparyanto dan Rosadr , 2015. *Manajemen Pemasaran*, Bogor. IN MEDIA

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama: Cetakan Ketiga*. Penerbit Bayu media Publisng. Malang.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Depok: PT. Raja Grafindo.

Widiastini Ary Made Nyi, 2015. *Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng*, Bali.

Junal Ilmu sosial dan humaniora, Vol. 1 (1). Diakses padatanggal 20-12-2022.

Willma Fauzzia, (2019). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Villa Kancil Majalaya*. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol. 2 (1). Diakses pada 20-12-2022

Yoeti. 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Edisi Revisi. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka A, 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya. Paramita: Jakarta