

PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DAN *BRAND*

***EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Suatu Studi pada Konsumen PT. Satwa Galuh Makmur Ciamis)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Programa Studi Manajemen

Oleh,

SAHRUL

3402190498



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2023