

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. D. 2021. *Pengaruh Customer Bonding dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi Kasus Pada Penggunaan Adidas Kota Medan).
- Akhmad Subkhi dan Moh. Jauhar, 2013, *Pengantar Teori dan Prilaku Organisasi*, Jakarta: Prestasi Pustaka
- Al Rasyid, H. 2017. *Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek*. Jurnal Ecodemica, 1(2), 210-223.
- Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Apri Budianto, M.M. 2015 *Manajemen Pemasaran, Edisi Revisi*. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar manajemen*, edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Firmansyah, M. Anang dan Budi W. Mahardika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. Maneggio:Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2), 171-180.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasibuan Melayu S.P, 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, PT. Bumi Aksara Jakarta.
- Hasibuan, Melayu Sp. 2012. *Manajemen SDM. Edisi Revisi*, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herawaty, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasmira Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Irfan N, M. 2020. *Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Amaris Hotel Setiabudhi* (Survey Pada Konsumen Amaris Hotel Setiabudhi Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)
- Kotler dan Amstong, 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Kotler, Philip and Kevin Lane. 2012. *Marketing Management Edisi 15*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. 2014. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2014. *Marketing Management*, Yogyakarta: Erlangga
- Kurniati, Atmi. 2012. *Srategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011*, S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta: diterbitkan.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2012. *Management, Elevent Edition*, (United States of America: Pearson Education Limited)
- Sari, A.A.Ayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha.
- Sasongko, S. R. 2021. *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan* (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3 (1), 104-114.
- Simamora, Henry. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kelima. Bandung:CV. Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*, Gava Media, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gremedia Pustaka Utama.
- Windy Kaligis, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa: Pengaruh Perceived Risk Terhadap Customer Loyalty Melalui Switching Cost*, Universitas Trisakti, Volume. 9, No. 2, September 2016, 226.