

ABSTRAK

Popon, 2023. Pengaruh *Supply Chain Management* dan *Value Chain* Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada UMKM Keripik Kaca di kec. Lumbung). Dibawah Bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan H. Iwan Setiawan, S.E.,M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *Supply Chain Management* dan *value Chain* terhadap Keunggulan bersaing (Suatu Studi Pada UMKM Keripik Kaca di Kec. Lumbung).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh *supply chain management* (SCM) terhadap keunggulan bersaing di UMKM Pikca Barokah, UMKM Al Wafa, UMKM Dua Putra dan Jagara di Kecamatan Lumbung? 2) Bagaimana pengaruh *value chain* terhadap keunggulan bersaing UMKM Pikca Barokah, UMKM Al Wafa, UMKM Dua Putra dan UMKM Jagara di Kecamatan Lumbung? 3) Bagaimana pengaruh *supply chain management* dan *value chain* terhadap keunggulan bersaing di UMKM Pikca Barokah, UMKM Al Wafa, UMKM Dua Putra dan UMKM Jagara di Kecamatan Lumbung?

Metode yang digunakan adalah metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 64 responden dengan sampel sebanyak populasi karena populasi kurang dari 100 responden. Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi berganda, uji F. dari hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Supply Chain Management* dan *Value Chain* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Keripik Kaca di Kec. Lumbung dengan besar pengaruh 11,1% dipengaruhi oleh *Supply Chain Management* dan *Value Chain*, sedangkan sisanya sebesar 88,99% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dalam upaya meningkatkan Keunggulan bersaing pada UMKM Keripik Kaca di Kec. Lumbung sebaiknya lebih meningkatkan lagi dalam aspek *Customer Relationship* yaitu karyawan harus menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan, meningkatkan lagi aspek *Primary activitties* atau kegiatan-kegiatan pokok dalam sebuah perusahaan terutama dalam menciptakan nilai tambah, serta lebih memperhatikan lagi dalam aspek service dimana karyawan harus memberikan kebutuhan konsumen dan kepuasan konsumen melalui peningkatan service.

Kata kunci : *Supply Chain Management*, *Value Chain*, Keunggulan Bersaing.