

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ivii
DAFTAR GAMBAR.....	x8
DAFTAR LAMPIRAN	9ii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

- 2.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.2 Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat beli **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.3 Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat beli **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Hipotesis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Metode Penelitian yang digunakan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.1 Definisi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.3.1 Populasi..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.3.2 Sampel **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.1 Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Teknik Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.1 Analisi Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.2 Analisis Verifikatif **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Tempat dan Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.6.1 Tempat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.6.2 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Desain Produk (X_1) Terhadap Minat Beli (Y) kosmetik Emina di Toko Jurlap	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> (X_2) Terhadap Minat Beli (Y) Kosmetik Emina di Toko Jurlap.	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh Desain Produk (X_1) dan <i>Brand Image</i> (X_2) Terhadap Minat Beli (Y) Kosmetik Emina di Toko Jurlap	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Kosmetik Terlaris di Toko Jurlap Tahun 2022.....	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Kosmetik Emina di Toko Jurlap.....	6
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai Minat Beli	8
Tabel 1.4	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai Desain Produk.....	10
Tabel 1.5	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai <i>Brand Image</i>	12
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2	Jumlah Pengguna Kosmetik Emina di Toko Jurlap.....	47
Tabel 3.3	Skala Likert.....	51
Tabel 3.4	Kategori Skala Interval	53
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 3.6	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 3.7	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 3.8	Jadwal Penelitian	66
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan kosmetik Emina	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.4	Pedoman Interpretasi	72
Tabel 4.5	Kemasan kosmetik Emina memiliki trobosan terbaru dari beberapa jenis kosmetik yang ada di Indonesia.....	73
Tabel 4.6	Warna-warna kemasan yang ada pada produk kosmetik Emina merupakan warna yang sesuai dengan desain produknya	75
Tabel 4.7	Model kemasan dari produk kosmetik Emina cukuplah beragam dan terbaru	76
Tabel 4.8	Produk Kosmetik Emina Memiliki Berbagai Variasi dari Mulai Warna, Ukuran, dan Kemasana yang Unik.....	77
Tabel 4.9	Kosmetik Emina Memiliki Variasi Desain dengan Ciri Khas Tersendiri yang Berbeda dari yang lain sehingga sangat menarik ..	78

Tabel 4.10	variasi Desain Kosmetik Emina Disesuaikan dengan Kebutuhan ...	79
Tabel 4.11	Jenis atau Pilihan Pada Produk Kosmetik Cukup Bervariasi dari Mulai Facewash, Serum, Lipcream, Bedak Padat, dll	80
Tabel 4.12	Bentuk Kemasan yang Digunakan Kosmetik Emina Sangatlah Trendy	81
Tabel 4.13	Takaran atau Ukuran Kemasan Produk Kosmetik Emina Sesuai dengan Kebutuhan	82
Tabel 4.14	Kemasan Kosmetik Emina Sangatlah Ekonomis dan Mudah Dibawa Kemanapun.....	83
Tabel 4.15	Rekapitulasi Skor Total Responden Terhadap Variabel Desain Produk Pada Kosmetik Emina	84
Tabel 4.16	Pedoman Interpretasi Desain Produk.....	87
Tabel 4.17	Kosmetik Emina Memiliki Popularitas yang Baik Sebagai Salah Satu Perusahaan Dibidang Kosmetik.....	87
Tabel 4.18	Kosmetik Emina Memiliki Kredibilitas yang Tinggi Dalam Menciptakan atau Membuat Setiap Produknya	89
Tabel 4.19	Emina Merupakan Produk Kosmetik yang Mampu Bersaing dengan Merek Kosmetik Lain yang Tersebar.....	90
Tabel 4.20	Merek Kosmetik Emina mudah di Kenal	91
Tabel 4.21	Merek Emina Sudah Dikenal Sebagai Merek Kosmetik yang Memiliki Rangkaian Skincare Hingga Make-up Dengan Kualitas Baik.....	92
Tabel 4.22	Merek Kosmetik Emina Sudah Dikenal Dengan Merek Kosmetik yang Mempunyai Banyak Manfaa.....	93
Tabel 4.23	Penggunaan Rangkaian Skincare dan Make-up, Emina yang Pertama Kali Konsumen Ingat dan Tuju.....	94
Tabel 4.24	Dengan Menggunakan Produk Kosmetik Emina Membuat Saya Tampil Menjadi Lebih Menarik.....	95
Tabel 4.25	Dengan Menggunakan Produk Kosmetik Emina Membuat Kulit Saya Semakin Sehat.....	96

Tabel 4.26	Adanya Kepuasan Tersendiri Saat Menggunakan Produk dari Kosmetik Emina	97
Tabel 4.27	Rekapitulasi Skor Total Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i> pada Kosmetik Emina	98
Tabel 4.28	Pedoman Interpretasi <i>Brand Image</i>	101
Tabel 4.29	Konsumen Selalu Mencari Tahu Tentang Jenis-jenis Kosmetik Emina yang Dijual di Toko Jurlap	102
Tabel 4.30	Konsumen Selalu Mencari Tahu Terkait Manfaat dan Kegunaannya dari Setiap Produk Kosmetik Emina.....	103
Tabel 4.31	Konsumen Selalu Mencari Tahu Tentang Jenis-jenis Kosmetik Emina yang Dijual di Toko Jurlap	104
Tabel 4.32	Konsumen Berminat Berbelanja Kosmetik Emina Karena Sudah Terbiasa.....	105
Tabel 4.33	Konsumen Berminat Membeli Produk Kosmetik Emina Karena Desainnya Bagus.....	106
Tabel 4.34	Konsumen Tertarik Membeli Produk Kosmetik Emina Karena Mempunyai Kualitas Sesuai Harapan Konsumen	107
Tabel 4.35	Konsumen Berkeinginan untuk Membeli Produk Kosmetik Emina Karena Tersedia Berbagai Macam Jenisnya	108
Tabel 4.36	Konsumen Memilih Produk Kosmetik Emina untuk Digunakan Sehari-hari.....	109
Tabel 4.37	Konsumen Menjadikan Produk Kosmetik Emina Sebagai Prioritas Skincare dan Make-up.....	110
Tabel 4.38	Konsumen Merasa Puas Setelah Menggunakan Kosmetik Emina	111
Tabel 4.39	Rekapitulasi Skor Total Responden Terhadap Variabel Minat Beli pada Kosmetik Emina	112
Tabel 4.40	Pedoman Interpretasi Minat Beli	115
Tabel 4.41	Nilai-nilai Untuk Perhitungan Korelasi dan Regresi	116
Tabel 4.42	Pedoman untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi	120
Tabel 4.43	Nilai –nilai Untuk Perhitungan Korelasi dan Regresi	125

Tabel 4.44	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi	129
Tabel 4.45	Nilai-nilai Untuk Perhitungan Korelasi dan Regresi	134
Tabel 4.46	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kosmetik Terlaris di Toko Jurlap tahun 2022	3
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Kosmetik Emina di Toko Jurlap	6
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pembimbing Skripsi

Lampiran 2 Sura Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Tempat Penelitian

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Data Hasil Pernyataan Kuesioner

Lampiran 6 Tabel Uji T

Lampiran 7 Tabel Uji F

Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi di SPSS