

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>3</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 <i>Green product</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>Perceived price</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 <i>Green purchase intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.

3.3.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti Tentang <i>Green Product</i> dan <i>Perceived Price</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Pengaruh <i>Perceived Price</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Pengaruh <i>Green Product</i> dan <i>Perceived Price</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang relavan ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Jumlah Populasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Jumlah Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Tabel Interpretasi Skala Likert ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Intrepetasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Interpetasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Interpretasi Koefisien Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Produk Teh kotak terbuat dari bahan yang aman dikonsumsi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Mengonsumsi Teh kotak tubuh akan menjadi sehat dan aman **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Mengonsumsi teh kotak dapat meningkatkan kesadaran lingkungan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Konsumen mendengar dan melihat produk teh kotak terpikir produk ramah lingkungan ..... 70
- Tabel 4. 8 Kemasan teh kotak dapat didaur ulang kembali..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Kemasan Terbuat dari bahan yang ramah bagi lingkungan..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.10 Kemasan teh kotak yang berasal dari bahan daur ulang menunjukkan kontribusi besar suatu brand dalam upaya pelestarian lingkungan dan membuat saya lebih berminat untuk membeli produk 72
- Tabel 4. 11 Pernyataan Tampilan pada produk teh kotak sangat menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Pernyataan Konsumen mengetahui produk teh kotak sudah Go Green dengan bersertifikat FSC..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Pernyataan Teh kotak Mendeskripsikan dengan jelas bahan yang terkandung ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Rekapitulasi tentang Green Product . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Interpretasi Green Product..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Produk Teh Kotak Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Pernyataan Harga teh kotak lebih terjangkau dan dapat dibeli oleh semua kalangan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Pernyataan Harga Teh kotak sesuai dengan pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Pernyataan Harga teh kotak lebih terjangkau dibandingkan dengan produk minuman lainya. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Harga teh kotak relatif terjangkau untuk produk sekelasnya. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Harga Teh kotak sesuai dengan kualitas yang diharapkan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Kualitas rasa dan tekstur minuman teh kotak sepadan dengan harga yang di bayar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Ukuran teh kotak sebanding dengan harga yang di bayar 82

- Tabel 4. 24 Minuman teh kotak dengan harganya yang murah mampu memberikan manfaat kesegaran bagi konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Harga minuman teh kotak terlihat lebih murah dibandingkan dengan manfaat kesehatan dan rasa yang di dapatkan 84
- Tabel 4. 26 Harga minuman teh kotak sesuai dengan manfaat yang yang saya terima  
**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Rekapitulasi tentang Perceived Price**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Pedoman Interpretasi mengenai perceived price**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Berencana membeli teh kotak untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Berencana membeli produk teh kotak karena kinerjanya yang ramah lingkungan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Berencana membeli teh kotak untuk kepentingan kesehatan serta melindungi lingkungan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Ketersediaan untuk memilih teh kotak dibandingkan produk konvensional  
**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Beralih membeli produk minuman yang aman bagi lingkungan seperti teh kotak  
**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Merasa puas jika membeli produk teh kotak yang ramah lingkungan karena bisa ikut serta dalam pelestarian lingkungan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Ingin berkontribusi menjaga lingkungan dengan membeli produk ramah lingkungan seperti teh kotak.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Berkontribusi membeli produk teh kotak supaya saya tidak akan merusak lingkungan ketika menggunakannya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Merasa senang jika membeli produk ramah lingkungan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Merasa senang membeli produk teh kotak karena dapat mengurangi penggunaan plastik sekali pakai .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Rekapitulasi tentang Green Purchase Intention**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Pedoman Interpretasi Green Purchase Intention**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Rekapitulasi Data Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Struktur Kepegawaian Fakultas Ekonomi Universitas Galuh **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Logo Perusahaan TBK Ultrajaya ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Bimbingan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 : Surat Balasan Permohonan Izin .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 : Kursioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 : Rekapitulasi Data Hasil Penelitian.**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 : Titik Persentase Distribusi t ( $df = 41 - 80$ )**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 : Titik Distribusi f (Probabilitas = 0,05)**Error! Bookmark not defined.**