

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Tanzah. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Andika, A., dan Susanti, F. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang*.
- Anita B. Wandanaya. 2012. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal CCIT, Vol. 5 No.2 Januari 2012.
- Aprilianti, Alia Almitra, dan Donni Juni Priansa. 2018. *Pengaruh E-Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan jasa PT Fres Indonesia Wisata*. Eproceedings of Applied Science 4.3.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Billy Santoso dan Wilma Laura Sahetapy. 2019. *Analisis Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Customer Satisfaction Serta Customer Satisfaction (Studi pada Kafe Damgo Makassar)*. AGORA 7(1).
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Gofur. A. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat, (4)1, 37-44.
- Hasibuan, Malayu SP. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ketujuh Belas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Keempatbelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- I'in Endang Mardiani, Orland Jorge Imanuel. 2013. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)*. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul.
- Iik Khoernnikmah dan Agus Widarko. 2018. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Toko Sinar Muda Busa)*. E-jurnal Riset Manajemen.
- Imansyah, I., dan Irawan, H. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Kerta Gaya Pusaka Cabang Kandangan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 3(3).
- J. Shultz, Philip William. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa, Cetakan-7*. Bandung: Alfabeta.
- J. Supranto. 2005. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Judy Strauss dan Raymond Frost. 2014. *E-Marketing 7th Edition*. London: Peason Education Ltd.

- Khotimah, Khafid, dan Pujiati. 2016. *Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli Vol.5, No.2*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid . Jakarta : Erlangga.
- _____. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, Philip. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Loo, P., Firmansyah, E, Siregar, A., dan Sasi, V.K. 2021. *Pengaruh Harga, Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Lensa Kacamata pada PT. Duta Multi Intioptic Pratama Medan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Triangle, 2(3), 442-452.
- Made Antara. 2017. *Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, dan Bahan Baku Terhadap Produksi Industri Kerajinan Patung Kayu di Kecamatan Tegallalang*. E-jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol. 6, No. 7, Hal, 1302-1331.
- Mahmudi. 2016. *Buku Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Penerbit UII Press.
- Manullang, M. Esterlina dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Marlius, D. 2017. *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang*. Jurnal Pundi, 1(1).
- Mimi SA. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 1.
- Motik Pratiwi Santi Haryanto. 2021. *Pengaruh E-Marketing Mix Terhadap Reputasi Perusahaan dan Implikasinya pada Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung Angkatan 2015-2018)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan. Tersedia: <http://repository.unpas.ac.id/51862/>
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetio. A. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Management Analysis Journal, 1(1).
- Robbins, Stephen P. 2013. *Organizational Behavior, Terjemahan Ratna Saraswati dan Fabriella Siratit, Edition 16th*. Jakarta: Salemba Empat.

- Saputra, Gede W., and I.G.A.K.S Ardani. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana 9.7:2596.
- Shinta A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Stokes, Rob. 2013. *E-Marketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital. Word 5th Edition (ISBN:978-0-620-56515-8)*
- Subeki, Ridhotullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarmi dan Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty.
- Tambajong, Gerald. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3 September 2013, Hal. 1291-1301.
- Thamrin, Abdullah dan Francis, Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy & Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas?Tak Cukup*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umi Nur Khasanah. 2020. *Pengaruh Promosi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Family Cilacap)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Nadhatul Ulama Al Ghazali. Tersedia: <https://repository.unugha.ac.id/992/>