

DAFTAR ISI

COVER / HALAMAN MUKA	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	12

2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	13
2.1.1.3 Tujuan Manajemen	15
2.1.1.4 Bidang - Bidang Manajemen	16
2.1.2 Teori Ilmu Manajemen Keuangan (<i>Middle Theory</i>).....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	16
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	17
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan	19
2.1.2.4 Rasio Keuangan	20
2.1.2.5 Tujuan Rasio Keuangan	21
2.1.2.6 Manfaat Rasio Keuangan	22
2.1.2.7 Kelebihan Rasio Keuangan	22
2.1.2.8 Kekurangan Rasio Keuangan	23
2.1.2.9 Jenis – Jenis Rasio Keuangan	23
2.1.3 Kajian Variabel yang diteliti	34
2.1.3.1 <i>Current Ratio</i>	34
2.1.3.1.1 Pengertian <i>Current Ratio</i>	34
2.1.3.1.2 Tujuan <i>Current Ratio</i>	35
2.1.3.1.3 Manfaat <i>Current Ratio</i>	36
2.1.3.1.4 Perhitungan <i>Current Ratio</i>	37
2.1.3.2 <i>Return on Equity</i>	38
2.1.3.2.1 Pengertian <i>Return on Equity</i>	38
2.1.3.2.2 Tujuan <i>Return on Equity</i>	39
2.1.3.2.3 Manfaat <i>Return on Equity</i>	39

2.1.3.2.4	Perhitungan <i>Return on Equity</i>	40
2.1.3.3	<i>Price Earning Ratio</i>	41
2.1.3.3.1	Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	41
2.1.3.3.2	Tujuan <i>Price Earning Ratio</i>	42
2.1.3.3.3	Manfaat <i>Price Earning Ratio</i>	43
2.1.3.3.4	Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i>	43
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
2.2	Kerangka Pemikiran	47
2.2.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	48
2.2.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	49
2.2.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	50
2.3	Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Metode Penelitian yang digunakan	53
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	54
3.2.1	Definisi Variabel	54
3.2.2	Operasionalisasi Penelitian	55
3.3	Sumber dan Teknik Penelitian	56
3.3.1	Sumber Data	56
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	57

3.4	Teknik Analisis Data.....	57
3.4.1	Analisis Keuangan	58
3.4.2	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	59
3.4.3	Analisis Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	64
3.4.4	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	68
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	72
3.5.1	Tempat Penelitian.....	72
3.5.2	Waktu Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Hasil Penelitian	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.1.1	Profil singkat PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	74
4.1.1.2	Logo PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	77
4.1.1.3	Visi dan Misi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	77
4.1.1.4	Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	78
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	83
4.1.2.1	<i>Current Ratio</i>	83

4.1.2.2	<i>Return on Equity</i>	88
4.1.2.3	<i>Price Earning Ratio</i>	94
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	99
4.1.3.1	Uji Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	99
4.1.3.2	Uji Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	104
4.1.3.3	Uji Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	109
4.2	Pembahasan	115
4.2.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	116
4.2.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	119
4.2.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	120
BAB V PENUTUP		123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN – LAMPIRAN		128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham dan Laba per Lembar pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 – 2021	4
Tabel 1.2 Aktiva Lancar dan Kewajiban Lancar pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 – 2021	6
Tabel 1.3 Laba Bersih dan Total Ekuitas pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 – 2021	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel	55
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y	62
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi X_2 terhadap Y	64
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 dan X_2 terhadap Y	70
Tabel 3.5 Waktu Penelitian	72
Tabel 4.1 <i>Current Ratio</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 – 2021	83
Tabel 4.2 <i>Return on Equity</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 – 2021	89
Tabel 4.3 <i>Price Earning Ratio</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 – 2021	95
Tabel 4.4 Data Hasil Penelitian X_1	100
Tabel 4.5 Data Hasil Penelitian X_2	105
Tabel 4.6 Data Hasil Penelitian X_1, X_2 , dan Y	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	51
Gambar 4.1 Logo PT. Indofod Sukses Makmur Tbk	77
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	79

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Penelitian <i>Current Ratio</i> Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBk Periode 2012 - 2021	87
Grafik 4.2 Hasil Penelitian <i>Return on Equity</i> Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBk Periode 2012 - 2021	93
Grafik 4.3 Hasil Penelitian <i>Price Earning Ratio</i> Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBk Periode 2012 - 2021	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Surat Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Titik Presentase Distribusi T

Lampiran 4 Titik Presentase Distribusi F

Lampiran 5 Hasil Pengolahan SPSS

Lampiran 6 Data Laporan Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021