

ABSTRAK

Ngasirah Dewi Sekarmelati, NIM 3402190227. "Pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* (Suatu Studi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021)". Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari S.E., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* (Suatu studi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. bagaimana pengaruh *current ratio* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021 ?; 2]. Bagaimana pengaruh *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021 ?; 3]. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021 ?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. pengaruh *current ratio* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021; 2]. Pengaruh *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021; 3]. Pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012 - 2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis desain deskriptif dengan teknik survey. Untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi sederhana, analisis koefisien korelasi, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan f) .

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Current ratio* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *price earning ratio* PT. Indofood Sukses Makmur periode 2012 - 2021, dengan besarnya pengaruh 12,46% dan sisanya 87,54% dari faktor lain. *Return on Equity* tidak berpengaruh secara negatif dan Signifikan terhadap *price earning ratio* pada PT. Indofood Sukses Makmur periode 2012 - 2021 dengan besarnya pengaruh 18,923 % dan 81,07 % dipengaruhi oleh faktor lain. Sedangkan Secara simultan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *price Earning Ratio* pada PT. Indofood Sukses Makmur periode 2012 - 2021 dengan besar pengaruh 24, 30% dan 75,70% dari faktor lain.

Diharapkan PT. Indofood Sukses Makmur memaksimalkan nilai *Current ratio* dan *Return on Equity* sehingga dapat meningkatkan nilai *Price Earning Ratio*. Dalam pengambilan keputusan mengenai penerapan nilai perusahaan, Manajemen perusahaan diharakan harus melihat kondisi nilai perusahaan tersebut. Agar dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Kata Kunci : Current Ratio, Return on Equity, dan Price Earning Ratio