

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Antono, Yulianus Viki et al. 2021. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *Inventory: Jurnal Akuntansi*. 5(2): 144-151. Diakses pada tanggal 5 Desember 2022.
- Binekasri, Romys. 2021. *Terdampak Covid-19, Laba Astra Internasional Turun Hingga 53 Persen*. JawaPos.com (19 Desember 2022)
- Budiarta, I Ketut. 2016. *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Modern*. Denpasar: Pelawa Sari.
- Casmadi, Y dan Rachma Faidatul Aulia. 2021. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2020). *Jurnal Akuntansi*. 14(2): 24-33. Diakses pada tanggal 7 Desember 2022.
- CNBC. 2020. *Pangkas Biaya Promosi Strategi Astra Daihatsu Hadapi Pandemi*. Cnbcindonesia.com (19 Desember 2022).
- Dewi, Santi Rahma. 2019. *Akuntansi Biaya*. Sidoardjo: UMSIDA Press.
- Diana et. al. 2020. Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*. 3(2): 71-80. Diakses pada tanggal 2 Januari 2023.
- Hariyani, Diah Santi. 2016. *Pengantar Akuntansi I (Teori dan Praktik)*. Malang: Cetakan Pertama, Aditya Media Publishing.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kamaludin, Arif. 2020. *Produksi Astra Daihatsu Anjlok Nyaris 50% Akibat Pandemi*. Katadata.co.id (19 Desember 2022).
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Revisi Cetakan Ke-12*. Jakarta: PT Rajawali

- Kartomo dan La Sudarman. 2019. *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Cetakan Pertama, Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Kusumah, Alum. 2020. *Covid-19 dan Industri Manufaktur di Indonesia: Sebuah Catatan Ringan*. feb.umri.ac (19 Desember 2022).
- Marismiati dan Agung Azhar Ziddan. 2022. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2020. *Land Journal*. 3(1). 30-36. Diakses pada 1 Desember 2022.
- Maryati, Eri dan Tutik Siswanti. 2022. Pengaruh Debt Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. 2(1). 22-31. Diakses pada 22 Januari 2023.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Asep. 2017. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 17(3): 185:196. Diakses pada tanggal 5 Desember 2022.
- Mulyati, Sri et. al. 2017. *Akuntansi Biaya*. Aceh: CV Sefa Bumi Persada.
- Puspitasari, Ika. 2021. *Di Tengah Pandemi, Astra Internasional (ASII) Fokus ke Jangka Pendek*. amp.kontan.co.id (19 Desember 2022).
- Putri, Sofie Primadany. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rahmanita, Maulidina. 2017. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*. Dalam Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Diakses pada tanggal 5 Desember 2022.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Saukani, Ahmad. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk (2011-2018)*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsimpuan.

- Sayyida. 2014. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Performance Bisnis dan Akuntansi*. 4(1): 1-13. Diakses pada 1 Desember 2022.
- Septiana, Intan Tari. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2020*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta CV.
- Suharya, Yaya et. al. 2021. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Pada Cv. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*. 8(2): 145-166. Diakses pada tanggal 6 Desember 2022.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susilawati, Endang. 2019. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok Pt Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2017). *Jurnal Manners*. 2(1): 25-39. Diakses pada tanggal 2 Desember 2022.
- Syukriadi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Cv. Citra Sari Makassar)*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar.
- Tungke, Andi Batara. 2022. *Analisis Kinerja Keuangan Pada PT Astra Internasional Tbk Periode 2016-2020*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Makassar.
- Zahara, Vadilla Mutia dan Cep Jandi Anwar. 2021. *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.