

ABSTRAK

Dena Putri Ayu, NIM. 3403190126. “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada PT Astra Internasional Tbk)”. Dibawah bimbingan Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing 1) dan Endah Puspitasari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada PT Astra Internasional Tbk).

Rumusan masalah pada penelitian ini meliputi: 1] Bagaimanakah pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih PT Internasional Tbk? 2] Bagaimanakah pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih PT Internasional Tbk? 3] Bagaimanakah pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih PT Internasional Tbk?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1] pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih PT Internasional Tbk 2] pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih PT Internasional Tbk 3] pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih PT Internasional Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan terdiri dari analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji t, analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi berganda serta uji F.

Hasil penelitian menunjukkan biaya produksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dibuktikan dengan $t_{hitung} = 2,752 > t_{tabel} = 2,57$. Kemudian biaya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dibuktikan dengan $t_{hitung} = 2,614 > t_{tabel} = 2,57$. Hasil penelitian juga menunjukkan biaya produksi dan biaya promosi parkir secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih yang dibuktikan dengan $F_{hitung} = 6,445 > F_{tabel} = 5,79$.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih.