

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alrubaiee, L. (2013), "Menjelajahi Hubungan antara Perilaku Penjualan Etis, Kualitas Hubungan, dan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Internasional Pemasaran Studie*, Vol.4 (1), hal: 7-21
- Alwi, I. (2018). *Kriteria Empirik dalam Menentukan Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistik dan Analisis data*. Jurnal Formatif
- Badrudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchori 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Budiharto, Widodo Prof (2019), *Perspektif SDM Kompetitif di Era Revolusi Industri 4.0 BINUS UNIVERSITY* (2019). Available at: Widodo Prof kompetitif-di era revolusi industri 4.0
- Budianto, A. (April 2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi* . Yogyakarta : Penerbit ombak.
- Danang, Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS:Yogyakarta
- Devara, K. S., & Sulistyawati, E. (2019). *Peran inovasi produk dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran*. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6367-6387.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: Cv Alfabeta
- Fatmawati, R.A. (2016). 'Pengaruh orietasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Gita, Sugiyarti, (2013). *Membangun Keunggulan Bersaing produk melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Hartini, Sri. 2017. "Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*

- Hasibuan, Melayu SP. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan keempatbelas. Jakarta: Bumi Aksara
- Fayol, Hendry.2013. *Pengantar Administrasi dan fungsi-fungsi manajemen*. <http://PengantarAdministrasi-danfungsifungsimanajemen>.
- Kusnadi, H. Iwan Henri, and S. Sos. "Tingkatan Manajemen Dan Fungsi-Fungsinya." *Pengantar Manajemen (Konsep dan Tinjauan Teoretis)* 267 (2022)
- Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Manek, Daniel. (2013). *Analisis pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada perusahaan pengolahan di kota semarang*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal Of Marketing Science)*, 12(2), 121-148.
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar)*. *jurnal pendidikan ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(2), 85-90.
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar)*. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(2), 85-90.
- Robbins, S.P, Coulter, M & DeCenzo, D.A. (2017), *Fundamentals of Management*. Pearson.
- Siyoto, S. d. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yokyakarta : Andi.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Edisi Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta : Cetakan ke-1 Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Utaminingsih, A. (2016). *Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. *Media ekonomi dan manajemen*, 31(2).
- Wulandari, A. (2012). *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan Inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*. *Management Analysis Journal*, 1(2)

