

ABSTRAK

**Ade Ikhwan Farid, NIM. 3402190071. “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis)”.
Dibawah bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M. Si (Pembimbing I) dan Kasman, Drs., M.M.
(Pembimbing II)**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran (Studi pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1] Seberapa besar pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis? 2] Seberapa besar pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis? 3] Seberapa besar pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah 1] Besarnya pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. 2] Besarnya pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. 3] Besarnya pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. Untuk mengetahui besarnya pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu sampling jenuh. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, determinasi, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis atau signifikansi (uji t dan uji f).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan 1] Orientasi pasar pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis sudah dinilai sangat baik. Orientasi pasar berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. Artinya semakin meningkat orientasi pasar semakin meningkat pula kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur. Sedangkan besarnya pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran sebesar 43,71%. 2] Inovasi produk terhadap PT Satwa Galuh Makmur Ciamis sudah dinilai sangat baik. inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. Artinya semakin meningkat inovasi produk semakin meningkat pula kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur. Sedangkan besarnya pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran sebesar 41,78%. 3] Orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. Orientasi pasar dan inovasi produk secara Bersama sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PT Satwa Galuh Makmur Ciamis. Artinya semakin baik orientasi pasar dan inovasi produk semakin baik pula kinerjanya. Sedangkan besarnya pengaruh sebesar 51,84%.

Kata Kunci: Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran