

DAFTAR PUSTAKA

- Afriasih, M. U. C. 2014. Analisis Penerapan Strategi Customer Bonding (Mengikat Pelanggan) Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 13(1)
- Andreas, C dan Yuniarti, T. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5(5)
- Andriani, M. 2021. *Pengaruh Customer Bonding dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Tidak diterbitkan
- Anggraeni, D. P. et al. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 37(1)
- Astuti, M dan Matondang, N. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digita Sosial Media*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Basith, A. et al. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 11(1)
- Cardia, D. et al. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8(11)
- Dizitha, M. 2013. *Pengaruh Customer Bonding (Ikatan Pelanggan) terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Serta Tipe Loyalitas yang tercipta dari Penerapan Customer Bonding*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis dan Informatika Fakultas Ekonomi & Bisnis Telkom University. Tidak diterbitkan
- Gultom, D. K. et al. 2020. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. *Jurnal Ilmian Magister Manajemen*. Vol. 3(2)
- Gustini, S. et al. 2022. *Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol. 5(1)
- Hamdat, A. et al. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Diandra Primamitra Media
- Huda, M. 2020 *Pengaruh Customer Bonding Intimacy, Customer Experience, Customer Satisfaction dan Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah*. 2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 4(2)
- Ibrahim, M dan Thawil, S. M. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4(1)
- Kereh, G. 2022. *Efek Customer Bonding dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 10(3)
- Kotler, P dan Keller, L. 2016. *Marketing Manajemen*. London: 15th Edition. Person Education

- Kurriwati, N. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Entrepreneur. Vol. 1(1)
- Kuspiono, T dan Nurelasari, E. 2018. *Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention*. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika. Vol. 18(2)
- Kusumastuti, A. et al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Machendrawaty, N. 2019. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka
- Muhfizar, et al. 2021. *Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Napitulu, S. et al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EP Press Digimedia
- Novianti, et al. 2018. *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 8(1)
- Ofela, H. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5(1)
- Oktaviani, N. et al. 2021. *Pengaruh Customer Bonding Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi. Vol. 3 (1)
- Pratama, R. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Rachmawati, R. 2014. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Teknologi Busana dan Boga. Vol. 1(1)
- Rohman, A. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligasi Media
- Santoso, J. B. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 16(1)
- Satriadi. Et al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- Sembiring, I. J. et al. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 15(1)
- Simamora, H. 2016. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pratama
- Sucahyowati, H. 2017. *Pengantar Manajemen*. Malang: Wilis
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cetakan ke 23. CV. Alfabeta
- Sule, E. T dan Saefullah, K. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri

Wijaya, C dan Rifa'I, M. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing

Yuliani, F. et al. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama

