

## ABSTRAK

**Fahra Ni'matul Maola, NIM 3402190246 “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Piknik Cafe Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka)”. Dibawah bimbingan Dr. Hj. Aini Kusniawati., M.M. (Pembimbing I) dan Faizal Haris Eko Prabowo, SE., M.M. (Pembimbing II).**

Perkembangan UMKM dalam perekonomian Indonesia ditunjukkan oleh populasinya sebagai pelaku usaha terbesar. Salah satu cara memperhatikan keberhasilan bisnis perusahaan atau UMKM dengan cara menerapkan beberapa aspek bauran pemasaran diantaranya *Product, Place, Price, Promotion, People, Process, Physical evidence* untuk memenuhi misi suatu perusahaan di pasar sasarnya. Dengan demikian, strategi ini menghindari dan meminimalisir kekurangan pada pemasaran dalam sebuah perusahaan. Selain itu, keberhasilan dalam menjalankan bisnis UMKM tak terlepas dari kemampuan para pelaku usahanya untuk meningkatkan maupun mempertahankan kualitas mutu pelayanan. Pemberian bauran pemasaran dan kualitas pelayanan yang baik inilah yang bisa menjadi salah satu cara untuk menarik perhatian konsumen agar bisnis bisa terus berkembang dan terciptanya kepuasan dari konsumen. Adapun tujuan dalam penelitian ini dimaksudkan pada : Bagaimana Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Piknik Cafe Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk analisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), dan uji signifikansi (uji F). hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Diharapkan Piknik Cafe Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka meningkatkan Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan sehingga akan lebih meningkatkan Kepuasan Konsumen.

**Kata kunci: Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen**

