

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktisi .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	7
2.1.1.2 Fungsi Manajemen .....	7
2.1.1.3 Tujuan Manajemen .....	9
2.1.2 Manajemen Operasional .....	9
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Operasional .....	9
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Operasional .....	10
2.1.2.3 Strategi Manajemen Operasional .....	11

2.1.2.4 Keputusan Kritis dalam Manajemen Operasional .....	12
2.1.3 Rantai Pasokan ( <i>Supply Chain</i> ) .....	13
2.1.3.1 Definisi Rantai Pasokan .....	13
2.1.3.2 Risiko Rantai Pasokan .....	14
2.1.3.3 Komponen Rantai Pasokan .....	15
2.1.3.4 Tantangan Dalam Mengelola Supply Chain .....	16
2.1.3.5 Model Supply Chain .....	18
2.1.3.6 Strategi Supply Chain .....	19
2.1.4 Performa Bisnis .....	20
2.1.4.1 Pengertian Performa Binsis .....	20
2.1.4.2 Penilaian Performa .....	20
2.1.4.3 Pengukuran Performa Bisnis .....	21
2.1.4.4 Indikator Performa Bisnis.....	22
2.1.4.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	28
3.2 Desain Penelitian .....	29
3.3 Definisi variabel dan Operasionalisasi Variabel .....	29
3.3.1 Definisi Variabel .....	29
3.3.2 Operasionalisasi Variabel .....	30
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Sumber Data .....	33
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Teknik Analisis Data .....	39

3.5.1 Reduksi Data .....	39
3.5.2 Keabsahan Data .....	39
3.5.3 Penyimpulan atau Verifikasi .....	40
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
3.6.1 Tempat Penelitian .....	40
3.6.2 Waktu Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis.....	41
4.1.1.1 Profil Perusahaan PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....	41
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis.....	42
4.1.1.3 Kelebihan dan Kekurangan PT. Andreyansyah Cipta Karya Ciamis	42
4.1.1.4 Struktur Organisasasi PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis.	42
4.1.1.5 Sistem Produksi PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....	45
4.1.1.6 Alur Distribusi PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....	45
4.1.2 Deskripsi Informan .....	46
4.1.3 Deskripsi tentang Keberadaan Produk dan Perizian PT Andeyansyah Cipta Kaya .....	47
4.1.4 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	54
4.1.4.1 Deskripsi Rantai Pasokan di PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis	54
4.1.4.2 Deskripsi Performa Bisnis di PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis	62
4.1.4.3 Deskripsi Rantai Pasokan dalam Meningkatkan Perforama Bisnis di PT. Andreyansyah .....	70
4.2 Pembahasan .....	72
4.2.1 Pembahasan Rantai Pasokan di PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis	72

4.2.1.1	Hasil Pengolahan Data tentang Rantai Pasok .....	72
4.2.1.2	Hasil Analisis dengan Membandingkan Teori Rantai Pasok .....	73
4.2.1.3	Hasil Analisis dengan Hasil Kajian Para Ahli Tentang Rantai Pasok	74
4.2.2	Pembahasan tentang Performa Bisnis PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....	75
4.2.2.1	Hasil Pengolahan Data tentang Performa Bisnis PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....	75
4.2.2.2	Hasil Analisis dengan Membandingkan Teori Performa Bisnis .....	76
4.2.2.3	Hasil Analisis dengan Hasil Kajian Para Ahli Manajemen Operasional tentang Performa Bisnis .....	77
4.2.2.4	Pembahasan tentang Analisis Rantai Pasok dalam Performa Bisnis di PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....	79
4.2.2.5	Hasil Analisis dengan Hasil Kajian Para Ahli Manajemen Operasional tentang Peranan Rantai Pasok dalam Meningkatkan Performa Bisnis .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>83</b>
5.1	Simpulan .....	83
5.2	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>88</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data Kentang Tahun 2022.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2.1 Kajian Terdahulu .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3.2 Pedoman Wawancara .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3.3 Jadwal Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.1 Jawaban Informan tentang Keberadaan Produk dan Perizinan di PT Andreyansyah Cipta Karya Ciamis .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.2 Jawaban Informan tentang Rantai Pasokan .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.3 Jawaban Informan tentang Performa Bisnis .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.4 Data Perbandingan Hasil Pendapatan Penjualan Pada Tahun 2021 dan 2022 .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Tantangan Dalam Mengelola Supply Chain .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2.2 Pendekatan Masalah .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Andreyansyah Cipta Karya Ciamis</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.2 Alur Distribusi PT. Andreyansyah Cipta Karya Cianis .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.3 Rantai Pasokan PT. Andreyansyah Cipta Karya Cianis .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.4 Hasil Analisis Rantai Pasokan PT. Andreyansyah Cipta Karya</b>	<b>80</b>