

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo
- Adi, Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta
- Afifuddin. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Agnes, A., & Wijaya, A. F. 2020. Perencanaan Strategis Sistem Informasi menggunakan Metodologi Ward dan Peppard (Studi Kasus: Nusatovel Salatiga). *Journal of Information Systems and Informatics*, 2(2), 246- 255.
- Ahmad, I. W., Rahmawati, L. D., & Wardhana, T. H. (2018). Demographic Profile, Clinical and Analysis of Osteoarthritis Patients in Surabaya. *Biomolecular and Health Science Jurnal*, 1(1): 34 - 39.
- Alex S Nitisemito, 2012, *Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar*, Arena Ilmu, Jakarta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arianto, B. A. 2011. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Alumni S2 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol II, No. 2. Hal. 294-305.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Astyningtyas, Wulandari,. (2015), *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kayu Sengon (Study Kasus pada CV Langgeng Makmur Bersama Sumbersuko Lumajang)*, STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.
- Assauri, S. 2016. " *Manajemen Operasi Produksi*". PT .Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. BPF, Yogyakarta.
- Budianto, Apri. 2021. *Manajemen Operasi*. Ombak : Yogyakarta.
- Budiman. 2015. *ANALISIS PENGARUH TENAGA KERJA, BAHAN BAKU DAN TEKNOLOGI TERHADAP NILAI PRODUKSI PADA INDUSTRI PERCETAKAN DI PROVINSI RIAU*. dalam jurnal Jom FEKON Vol. 2 No. 2. Oktober 2015 Tersedia : : [118014-ID-analisis-pengaruh-tenaga-kerja-bahan-bak.pdf \(neliti.com\)](https://doi.org/10.24127/jom.fekon.v2i2.118014)
- [Djarwanto, 2002. Analisis Laporan Keuangan 2. Jakarta : Ghalia Indonesia](#)

Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi (2002). “Pengaruh KetidakpuasanKonsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek.” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 17, No. 1, 91-104.

Bustami, Bastian & Nurlaela, 2013, Akuntansi Biaya, Edisi Pertama, Penerbit Graha Imu, Yogyakarta.

Dharmmesta danIrawan, 2002, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.

Faustine, M. (2017). The Impact of Variety Seeking , Social Status , Quality andAdvertisement Towards Brand Switching in Smartphone Product ( A Case Studyof BlackBerry User Thas Has Ever Changed Into Another Smartphone Producin Surabaya ). 3(2), 142–153.

Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Kerja Internal Dan Pekerjaan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Warnatama Cemerlang Gresik. *Balance*, 15(02), 49-59.

Fitri, L dan setyo P. 2019. Peran Strategi Operasi Terhadap Pengembangan Daya Saing UKM Bandeng Presto di tambakrejo Semarang. Dalam jurnal Seminar nasional sains dan entrepreneurship VI. Vol 1 (1), 14 hal Tersedia: <http://conference.upgris.ac.id/index.php/snse/article/view/240> [12Desember 2019]

George R. Terry. 2014 Dasar-Dasar Manajemen, PT Bumi Aksara, Jakarta.

Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE

Hasan, Ali. 2013. “*Marketing dan kasus-kasus Pilihan*”. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Hasibuan, Malayu S.P, 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi, PT.Bumi Aksara Jakarta.

Hasibuan, Malayu S.P, 2012. Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.

Heizer, Jay & Render, Barry. 2013. Operations Management-Manajemen Operasi. Edisi 11. Jakarta, Salemba Empat.

Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.

Hoyer, Wayne D, Ridgway, Nancy M. 1984. “Variety Seeking As An Explanation for Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model”. *Journal of Consumer Research*. Vol.11. 114-119.

- Iffan Muhammad (2020). STRATEGI INOVASI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK DAYA SAING USAHA. Jurnal EKBIS Volume 8 Nomor 2 Tahun 2020 ISSN p. 2339-1839 e.2722-4082
- Isna, (2022). *Pengaruh Bahan baku dan proses Produksi terhadap kualitas produk*. Bandung : Alfabeta. Skripsi pada program studi manajemen, tidak diterbitkan.
- Irawan. 1992. *Ekonomi pembangunan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kurniaty, R. Fauzi, A dan Chozin, A. 2012. *Daya saing PT. Benear Flora Utama Berdasarkan aktivitas Rantai Nilai Florikultura*. Dalam Jurnal manajemen & Agribisnis. Vol 9 (3), 8 hal. Tersedia: <https://binged.it/3YYWmZ4> [ 16 Desember 2019]
- Kurniasih Nia. 2020. PENGARUH PEMILIHAN BAHAN BAKU DAN EFEKTIVITAS QUALITY CONTROL TERHADAP DAYA SAING PRODUK PADA PT. BAJA LESTARI INDONESIA. Dalam jurnal Manajemen Bisnis Volume 26, Nomor 1, Juli 2020 P-ISSN: 1411 - 545X | E ISSN: 2715-1662 Tersedia : [DOI: https://doi.org/10.33592/jeb.v26i1.623](https://doi.org/10.33592/jeb.v26i1.623)
- Maisyal Kholmi. 2013. “Akuntansi Biaya”, Edisi Empat. Yogyakarta : BPFE.
- Man, T. W. Y., T. Lau, dan K. F. Chan. 2002. *The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies*. Journal of Business Venturing. 17(2):123–142.
- Mulyadi . 2014 . Akuntansi Biaya. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Muhardi,. 2007. Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing. Yogyakarta:Garaha Pustaka.
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. 2014. *Manajemen Produksi Modern*. Bumi Aksara. Jakarta. 456 hal.
- Neuman, W.Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian social.Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Indeks: Jakarta,
- Nur Faiza Anita Kristina.2021. *Interaksi Teknologi dan Tenaga Kerja: Peran Teknologi pada Daya Saing Produk (Studi Kasus. Sentra Usaha Kecil dan Menengah Bordir Bangil Pasuruan)* . Dalam jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship Vol. 10 No. 2. Tersedia : <https://bit.ly/3IFkhaU>
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Putra indrayana made.2018.*Pengaruh Tenaga Kerja, Bahan Baku dan Teknologi Terhadap Produksi Industri Furnitur Rotan di Kota Denpasar*. Dalam jurnal E-Jurnal EP Unud, 10 [9]:3740-3768. Tersedia : <https://binged.it/3Z2HhWC>

- Rahadian Priyana Ketut Suardhika Natha. 2014. *Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Bahan Baku, Dan Teknologi Terhadap Produksi Industri Furniture Di Kota Denpasar*. dalam jurnal E-Jurnal EP Unud, 3 [1] : 11 - 18 Tersedia : <https://binged.it/3INP3VR>
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary, Manajemen, (2012), Jakarta: Erlangga
- Rusdiana. 2014. Manajemen Operasi. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Schroeder, Roger, G., Goldstein, Susan, Meyer., & Rungtananatham, M. J. Jhonny. 2012, Operations Management In The supply Chain: Decisions and Cases, sixth Edition, Mc-Graw-Hill, New York.
- Shildah, Rohmawati. Pengendalian Bahan Baku Bare Core dalam Menjamin Kontinuitas Produksi pada PT Papan Jaya di Lumajang. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Jember: Jember. 2016. <https://binged.it/419Q6zt>
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stevenson, W dan Chuong, S. 2015 *Manajemen Operasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukmono, R.A. & Supardi. (2020). Manajemen operasional dan implementasi dalam industri. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Van Trip, Hans, C.M, Wayne D, Hoyer, & J. Jeffrey, Inman, 1996. Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior. Research, August, pp.281-292.
- Wibiwi, D. Arifin, Z dan Sunarti. 2015 *Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Daya saing UMKM*. Dalam Jurnal Administrasi bisnis (JAB). Vol 29 (1), 8 Hal. Tersedia : <http://journal.maranatha.edu/index.php/jab/article/view/1172> [14 desember 2019]

