

ABSTRAK

Haerunitma Anna, NIM. 3403190172. “Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih (Suatu Studi pada PT. Mustika Ratu Tbk yang Terdaftar di BEI pada Periode 2017-2021)”. Dibawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Ibu Purnama Sari, S.E., M.AB. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih (Suatu Studi Pada PT. Mustika Ratu Tbk yang Terdaftar di BEI pada Periode 2017-2021). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana penjualan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2021; 2]. Bagaimana laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2021; 3]. Bagaimana pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Penjualan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2021; 2]. Laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2021; 3]. Pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Regresi Linear Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis (Uji t), dan Uji Kecocokan Model (Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT. Mustika Ratu Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2017-2021.

Kata Kunci: Penjualan dan Laba Bersih