

ABSTRAK

Abi Prana Dirstya, 3402190572. “Pengaruh Daya Beli dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza)”. Dibawah Bimbingan Mochamad Aziz Basari, S.sos., M.M (Pembimbing I) dan Risna Kartika, S.E., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Daya Beli dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza) Permasalahan dalam penelitian ini meliputi : 1] Bagaimana Pengaruh Daya Beli terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza?; 2] Bagaimana Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza?; 3] Bagaimana Pengaruh Daya Beli dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen X-sha Supermart?; Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1] Pengaruh Daya Beli terhadap Keputusan Pembelian Pada konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza; 2] Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza; 3] Pengaruh Daya Beli dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen X-sha Supermart Singaparna Plaza. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen X-sha Supermart pada tahun 2022 dengan rata-rata 11.850 konsumen dan sampelnya adalah sebanyak 99 orang konsumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, Uji t dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1] Daya beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dengan demikian hipotesis diterima dan teruji kebenarannya. 2] Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dengan demikian hipotesis diterima dan teruji kebenarannya. 3] Daya Beli dan Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dengan demikian hipotesis diterima dan teruji kebenarannya. Dengan ini diharapkan pada X-sha Supermart agar lebih memperhatikan faktor daya beli dan kelengkapan produk agar keputusan pembelinya di X-sha Supermart semakin meningkat dan sesuai yang diharapkan perusahaan.

Kata Kunci : Daya Beli, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian