

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Apriliyani, R., et al. 2020. *Pengaruh Karakteristik Produk dan Kebijakan Harga terhadap Minat Beli Konsumen*. *Business Management and Entrepreneurship*, 2(2), 131-146.
Diakses pada 28 Januari 2023
- Astuti, M., & Amanda, A. R. 2020. *Penngantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan pertama Deepublish (CV. Budi Utama).
- Dea Andriyawan. 2022. Gudang Kreativitas, Ini Tiga Jagoan Produk Ekraf di Kota Bandung.
Tersedia: <https://m.bisnis.com/amp/read/20220722/550/1558246/gudang-kreativitas-ini-3-jagoan-produk-ekraf-di-kota-bandung> [5 Februari 2023]
- Eduar, R. 2021. *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen pada toko "Amel" Bungamas Kikim Timur*. *Jurnal Ekonomika*, 14(1), 21-30. Diakses pada 28 Januari 2023
- Engel, James, F., Roger, D., Blackwell, & Paul, M. W. 2015. *Perilaku Konsumen Dialih bahasakan oleh Liwe, F.*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama).
- Girsang, P. J dan Widodo, J 2014. Pengaruh Store Atmosphere dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Pada The Secret Factory Outlet Bandung. *Jurnal Riset Manajemen*, 3(1). Diakses pada Januari 28 Januari 2023

- Hidayat , Y. N., & Astuti, S. R. 2017. *Analisis Pengaruh Atmosfer Toko, Price Discount dan Sales Person Terhadap Impulse Buying Melalui Emotional Response*. Diponegoro Journal Of Management, 6(2), 1-13. Diakses pada 28 Januari 2023
- Indranopa, R. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada distro-distro di Mataram)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(2). Diakses 28 Januari 2023
- Indriastuty, N., et al. 2017. Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*, 269-283. Diakses pada 12 Januari 2023
- Karnadi, A. (2022, Januari 12). *8 Negara dengan Populasi Muslim Terbesar Ada Indonesia*. Tersedia : <https://dataindonesia.id/ragam.8-negara-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-ada-Indonesia>[25 Januari 2023]
- Katarika, D. M., & Syahputra. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Bandung*. Jurnal Ecodomica, 1(2). Diakses pada 28 Januari 2023
- Kwan, O. G. 2016. *Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Interveting Pada Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 10(1), 27-34. Diakses pada 28 Januari 2023
- Lamb, Hair, & MCDaniel. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margahana, H., & Saputra, W. E. 2019. *Pengantar Manajemen*. Lampung Selatan: CV, Hira Tech.

- Martono, M., & Iriani, S. S. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur*. Jurnal Ilmu Manajemen, 2(2), 687-699. Diakses pada 28 Januari 2023
- Mulyadi, & Winarso, W. 2020. *Pengantar Manajemen*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Munthe BR. Elsin Winda. 2022. *Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Atong Collection di Kota Medan*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Tidak diterbitkan.
- Napitupulu, S., et al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Noor, J. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta : Cetakan Pertama. Prenamedia Group.
- Rakhmawati, R. K., & Trenggana, A. M. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 8(2). Diakses pada 28 Januari 2023
- Randi. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng*. JOM FISIP, 3(2), 1-9. Diakses pada 15 Januari 2023
- Regiansa, A., & Mubarok, D. A. 2020. *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung*. Jurnal Ilmu Sosia;, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis, 1(1), 24-38. Diakses pada 28 Januari 2023
- Rianto, C. 2019. *Pengaruh store atmosphere, potongan harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen RA. Jeans pada PT. Matahari Departemen store cabang Plaza Medan Fair*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. Tidak diterbitkan.
- Sadikin, A., et al. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.

- Santoso, A. R. et. al 2022. Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 11(2). Diakses pada 28 Januari 2023
- Simanjuntak, D. C., et al. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Lottemart Center Point Medan*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 835-840. Diakses pada 11 Januari 2023
- Siregar, Edison. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Bandung : Cetakan Pertama.
Widina Bhakti Persada Bandung
- Solihin, D. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylayu Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Mandiri (Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi)*, 4(1), 38-51. Diakses pada 28 Januari 2023
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhadi, & Ramdhan, A. F. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(2), 186-204. Diakses pada 10 Januari 2023
- Sule, Tisnawati E., & Saefullah, K. (2017). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Cetakan kesepuluh
Penerbit Kencana.
- Sulistiyawati. 2021. *Pengaruh Media Sosial, Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Niat Beli Di Cafe*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1173-1183. Diakses pada 10 Januari 2023
- Utami, C. W. 2015. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Utami, C. W. 2016. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Pratiwi, Jurda 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cacara Coffee Tarakan*. Openlibrary Telkom University. Diakses pada 15 Januari 2023

Wahyuni, I., & Ernawati, S. 2020. *Analisis Pengaruh Product Assortment dan Desain Kemasan terhadap Minat Beli UMKM di kota Bima*. Sekretari dan Manajemen, 4(1). Diakses pada 27 Januari 2023

Wulandari, D. P., & Ariyanti, M. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sejiwa Coffe*. Jurnal Mitra Manajemen, 3(1), 57-71. Diakses pada 10 Januari 2023

Yudira, K., et. al 2022. *Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru*. Economic, Accounting and Business Journal, 2(1), 15-26. Diakses pada 25 Januari 2023

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama).