

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2018 Manajemen ekuitas merek, Jakarta : Mitra Utama.
- Adawiyah, Karina R. 2018. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Tidak diterbitkan.
- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Produk dan Merek. Cetakan pertama. Qiara Media, Jawa timur.
- Apriyanti, Alfira. 2022. Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak diterbitkan.
- Apri Budianto, M.M. 2015 Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition" , England : Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Febrianti, Farida dan Ina Ratnasari. 2021. Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Nagita Slavina Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skinacre MS Glow. Universitas Singaperbangsa Karawang. Jurnal Ekonomika, Vol. 10 No. 2. Diakses pada tanggal 27 November 2022.
- Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: PBPFE.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2012. Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Ketujuh Belas. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Limakrisna, Nanda., dan Yudi Julius (2016), Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, Yogyakarta: Deeppublish.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. Fashion Marketing Communications Ebook. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Noviyanti, K. A. (2017). Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand Ambassador Di PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Kantor Pusat Bandung. Jurnal Manajemen, 3368-3374.
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary. 2012. Manajemen. Jakarta Erlangga.
- Rosalina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya." Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volumen 6 No. 3, Mei 2010: 333-346.
- Royan M Frans. 2015. Marketing Celebrities. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Samosir, L. S. E. et. al. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung. Universitas Telkom. Jurnal Sosioteknologi, 15(2), 233-240. Diakses 28-11-2022.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition.
- Siswanto. 2012. Pengantar Manajemen: PT.Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). CV. Alfabeta. Bandung
- _____ 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono Fandy (2020). Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Yanti, Nur F dan Heni Gusfa. 2022. Pengaruh Brand Ambassador Hamish Daud Dan Iklan Terhadap Brand Image Clear. Universitas Mercu Buana. Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 6 No. 2 hlm 263-280. Diakses tanggal 28-11-2022.

Yusiana, Rennyta dan Rifaatul. 2015."Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Universitas Telkom. Ecodemica. Vol III. o. 1 April 2015. Diakses tanggal 28-11-2022.