

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK Error!

Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR..... Error!

Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 1

DAFTAR TABEL 6

DAFTAR GAMBAR..... 9

DAFTAR GRAFIK..... 10

DAFTAR LAMPIRAN..... 11

BAB I PENDAHULUAN..... Error!

Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian..... Error!

Bookmark not defined.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... Error!

Bookmark not defined.

1.2.1 Identifikasi Masalah Error!

Bookmark not defined.

1.2.2 Rumusan Masalah Error!

Bookmark not defined.

1.3 Tujuan penelitian Error!

Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian..... Error!

Bookmark not defined.

1.4.1 Manfaat Teoritis Error!

Bookmark not defined.

1.4.2 Manfaat Praktis Error!

Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka Error!

Bookmark not defined.

| | |
|---|---------------|
| 2.1.1 Teori Ilmu Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.1 Definisi Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.2 Proses Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.3 Tujuan Manajemen..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.4 Karakteristik dan Nilai-nilai Manajemen..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.5 Peran Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.6 Level Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.7 Unsur-Unsur Manajemen..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.8 Pembagian Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.1.9 Manajemen Modern..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.1 Definisi Pemasaran..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.2 Definisi Manajemen Pemasaran | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.4 Fungsi Manajemen Pemasaran..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.5 Masalah-malasa dalam Manajemen Pemasaran | |
| | Error! |
| Bookmark not defined. | |

| | |
|--|---------------|
| 2.1.2.6 Strategi Pemasaran | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.7 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.8 Pemasaran Era Industri 4.0 | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.2.9 <i>Digital Marketing</i> | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.3 Gender | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.3.1 Pengertian Gender | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.3.2 Perbedaan Gender dan Jenis Kelamin (<i>Sex</i>) | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.3.3 Indikator Gender..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.4 Promosi Penjualan..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.4.1 Pengertian Promosi Penjualan..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.4.2 Elemen-elemen Promosi (Bauran Promosi)..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi Penjualan | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.4.4 Indikator Promosi Penjualan | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.5 Sifat Materialisme..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.5.1 Pengertian Sifat Materialisme..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| 2.1.5.2 Indikator Materialisme..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |

| | | |
|---------|--|--------|
| 2.1.5.3 | Karakteristik Materialisme | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.5.4 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Materialisme | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.5.5 | Masalah-masalah dalam Materialisme | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.6 | <i>Impulse buying</i>..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.6.1 | Definisi <i>Impulse buying</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.6.2 | Aspek-aspek <i>Impulse buying</i>..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.6.3 | Klasifikasi <i>Impulse buying</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.6.4 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse buying</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.6.5 | Indikator <i>Impulse buying</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.1.7 | Penelitian Terdahulu yang Relevan..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.2.1 | Pengaruh Gender (X₁) terhadap <i>Impulse buying</i> (Y) secara <i>online</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.2.2 | Pengaruh Promosi Penjualan (X₂) terhadap <i>Impulse buying</i> (Y) secara <i>online</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.2.3 | Pengaruh Sifat Matrealisme (X₃) terhadap <i>Impulse buying</i> (Y) secara <i>online</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 2.2.4 | Pengaruh Gender (X₁), Promosi Penjualan (X₂), Sifat Matrealisme (X₃) terhadap <i>Impulse buying</i> (Y) secara <i>online</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |

2.3. Hipotesis Penelitian..... Error!
Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN Error!

Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan..... Error!
Bookmark not defined.

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Error!
Bookmark not defined.

3.2.1 Definisi Variabel Error!
Bookmark not defined.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Error!
Bookmark not defined.

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian Error!
Bookmark not defined.

3.3.1 Populasi..... Error!
Bookmark not defined.

3.3.2 Sampel..... Error!
Bookmark not defined.

3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... Error!
Bookmark not defined.

3.4.1 Sumber Data..... Error!
Bookmark not defined.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Error!
Bookmark not defined.

3.5 Teknik Analisis Data..... Error!
Bookmark not defined.

3.5.1 Analisis Deskriptif Error!
Bookmark not defined.

3.5.2 Analisis Asosiatif..... Error!
Bookmark not defined.

3.5.2.1 Analisis koefisien korelasi sederhana Error!
Bookmark not defined.

3.5.2.2 Koefisien Determinasi (R^2) Error!
Bookmark not defined.

3.5.2.3 Uji signifikansi (Uji t)..... Error!
Bookmark not defined.

| | | |
|---------------|--|---------------|
| 3.5.2.4 | Regresi Linier Sederhana | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 3.5.2.5 | Analisis Regresi Linier Berganda | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 3.5.2.6 | Koefisien Korelasi Berganda | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 3.5.2.7 | Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 3.6 | Tempat dan Waktu Penelitian | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 3.6.1 | Tempat Penelitian..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 3.6.2 | Waktu Penelitian | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.3 | Deskripsi Variabel yang Diteliti | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.3.1 | Variabel Gender | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.3.2 | Variable Promosi Penjualan..... | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.3.3 | Variabel Sifat Materialisme | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.3.4 | Variabel <i>Impulse buying</i> | Error! |
| | Bookmark not defined. | |
| 4.1.4 | Hasil Pengujian Hipotesis | Error! |
| | Bookmark not defined. | |

4.1.4.1 Pengaruh Gender Terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang

..... Error!

Bookmark not defined.

4.1.4.2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang

Error!

Bookmark not defined.

4.1.4.3 Pengaruh Sifat Materialisme Terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang

Error!

Bookmark not defined.

4.1.4.4 Pengaruh Gender, Promosi Penjualan dan Sifat Materialisme terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang

..... Error!

Bookmark not defined.

4.2 Pembahasan..... Error!

Bookmark not defined.

4.2.1 Pengaruh Gender Terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang.....

Error!

Bookmark not defined.

4.2.2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang

..... Error!

Bookmark not defined.

4.2.3 Pengaruh Sifat Materialisme Terhadap Perilaku *Impulse buying* secara *Online* pada Masyarakat Kecamatan Padaherang

..... Error!

Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... Error!

Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan

Error!

Bookmark not defined.

5.2 Saran

Error!

Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... Error!

Bookmark not defined.

LAMPIRAN-LAMPIRAN Error!

Bookmark not defined.

RIWAYAT HIDUP 222

DAFTAR TABEL

| | |
|---|---------------|
| Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 2. 1 Fungsi Manajemen..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 2. 2 Perbedaan Jenis Kelamin (<i>sex</i>) dan Gender | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 3. 4 Waktu Penelitian | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 4. 1 Persebaran Wilayah, Dusun, RT dan RW di Kecamatan Padaherang tahun 2020..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 4. 2 Persebaran Penduduk Kecamatan Padaherang Tahun 2020 | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 4. 3 Klasifikasi Umur Produktifitas | 89 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan Usia..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan/uang saku..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Tabel 4. 7 Wanita lebih sering melakukan pembelian tanpa perencanaan | Error! |
| Bookmark not defined. | |

- Tabel 4. 8 Laki-laki akan lebih memikirkan konsekuensi dari pembelian suatu barang
..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 9 Suka merekomendasikan barang yang telah dibeli kepada orang lain
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Mengarahkan konsumen lain untuk ikut membeli produk yang sama dengan
yang saya miliki adalah hal yang baik **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.11 Dapat menahan diri untuk menunda pembelian produk yang tidak terlalu
dibutuhkan..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.12 Konsumen terpengaruh dorongan hati ketika membeli barang yang tidak
rencanakan sebelumnya **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.13 Konsumen merasa senang jika dapat membeli produk yang diinginkan
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Konsumen merasa bersalah setelah membeli produk yang tidak benar-benar
dibutuhkan..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.15 Rekapitulasi hasil jawaban responden mengenai variable gender pada
masyarakat kecamatan padaherang **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 16 Interpretasi setiap Variabel **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 17 Membeli produk karena adanya kupon pembelian sebelumnya... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 18 Merasa sedih saat kupon belanja yang dimiliki tidak digunakan . **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 19 Tertarik berbelanja karena adanya program diskon..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.20 Mampu menunda untuk membeli produk yang diinginkan, walaupun sedang
diskon **Error!**
Bookmark not defined.

- Tabel 4. 21 Merasa sedih jika melewatkan diskon produk yang ditawarkan .. **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.22 Memperoleh informasi penjualan melalui diskon harga, harga khusus dari harga resmi produk kepada konsumen..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.23 Memperoleh informasi penjualan melalui iklan, baik di media TV, dan media sosial..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.24 Memperoleh informasi penjualan melalui brosur-brosur dan katalog
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.25 Rekapitulasi hasil jawaban responden mengena variable promosi penjualan pada masyarakat kecamatan padaherang **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 27 Kepemilikan suatu barang akan membuat orang lain terkesan.... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 28 Keberadaan suatu barang dirasa mampu menimbulkan kepuasan tersendiri **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 29 Membeli barang dapat membuat seseorang lebih bahagia **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.30 Merasa resah jika belum memiliki semua barang yang diinginkan 111
- Tabel 4. 31 Membutuhkan banyak barang untuk membuat senang..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 32 Suatu barang yang dimiliki, dapat menunjukkan identitas diri seseorang..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.33 Suatu barang merupakan penentu keberhasilan seseorang **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.34 Jumlah barang yang dimiliki seseorang itu dapat menentukan kesuksesan **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.35 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden mengenai Variable Sifat Materilisme pada Masyarakat Kecamatan Padaherang..... **Error!**
Bookmark not defined.

- Tabel 4.37 Secara spontan akan membeli produk yang menarik jika sedang mengakses online shop **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.38 Membeli suatu produk yang ada di online shop, sesuai dengan perencanaan yang dibuat..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.39 Membeli produk di online shop tanpa berpikir terlebih dahulu..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.40 Membeli produk yang menarik hati, berapa pun harganya **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.41 Membeli suatu produk setelah melihat produknya dan tata cara pemakaiannya **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.42 Membeli produk yang dianggap menarik meskipun tidak membutuhkannya **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.43 Tidak memikirkan konsekuensi ketika membeli suatu produk saat online shopping **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.44 Membeli suatu produk yang ada di online shop, jika memang produk tersebut sangat penting **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.45 Rekapitulasi hasil jawaban responden mengenai variable impulse buying pada masyarakat Kecamatan Padaherang..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.47 Tabulasi Data Variabel Gender dan Impulse buying Secara Online Pada Masyarakat Kecamatan Padaherang **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.49 Tabulasi Data Variabel Promosi Penjualan dan Impulse buying Secara Online Pada Masyarakat Kecamatan Padaherang..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.51 Tabulasi Data Variabel Sifat Materialisme dan Impulse buying Secara Online Pada Masyarakat Kecamatan Padaherang..... **Error!**
Bookmark not defined.

Tabel 4.53 Tabulasi Data Variabel Gender, Promosi Penjualan, Sifat Materialisme dan Impulse buying Secara Online pada Masyarakat Kecamatan Padaherang **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|---------------|
| Gambar 2. 1 Proses Manajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Gambar 2. 2 Tingkatan Mnajemen | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Gambar 2. 3 Fungsi Manajemen Pemasaran..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Gambar 2. 5 Proses Pengambilan Keputusan | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Gambar 2. 6 Paradigma Penelitian..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Gambar 3. 1 Diagram Flowchart tahapan penelitian | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kecamatan Padaherang..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2012 - Januari 2022)**Error!**

Bookmark not defined.

Grafik 1.2 Pra survey tentang membeli barang secara spontan **Error!**

Bookmark not defined.

Grafik 1.3 Pra Survey tentang seketika membeli barang yang dilihat..... **Error!**

Bookmark not defined.

Grafik 1.4 Pra Survey tentang membeli barang tanpa berpikir akibat yang akan timbul

Error! Bookmark not defined.

Grafik 4. 1 Persamaan Garis Regresi X_1 terhadap Y **Error!**

Bookmark not defined.

Grafik 4. 2 Persamaan Garis Regresi X_2 terhadap Y **Error!**

Bookmark not defined.

Grafik 4. 3 Persamaan Garis Regresi X_3 terhadap Y **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---------------|
| Lampiran 1 SK Bimbingan..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 2 Kegiatan Bimbingan Skripsi..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 3 Izin penelitian Skripsi..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 5 Pra Survey | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 6 Surat pengantar kuesioner dan pernyataan kuesioner | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 7 Jawaban Responden | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 8 Output SPSS | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 9 Tabel t (n = 100)..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| Lampiran 10 Tabel F (n = 100)..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |