

ABSTRAK

Tiara Kasih Hanurandi, NIM 3403190161. “Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Ultrajaya Milk Industry TBK yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021)”. Dibawah bimbingan **Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I)** dan **Purnama Sari, S.E., M.AB. (Pembimbing II)**.

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Ultrajaya Milk Industry TBK yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Seberapa besar perkembangan risiko bisnis pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode tahun 2012 – 2021?; 2]. Seberapa besar perkembangan nilai perusahaan yang pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode tahun 2012 – 2021?; 3]. Seberapa Besar pengaruh risiko bisnis terhadap nilai perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode tahun 2012 – 2021?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Untuk mengetahui besarnya perkembangan risiko bisnis pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode tahun 2012 – 2021; 2]. Untuk mengetahui besarnya perkembangan nilai perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode tahun 2012 – 2021; 3]. Untuk mengetahui besarnya pengaruh risiko bisnis terhadap nilai perusahaan yang pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode tahun 2012 – 2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data sekunder. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Statistik yang terdiri dari Analisis Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Uji t, dan Uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa:

1) Risiko bisnis pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk tahun 2012-2021 yang diukur menggunakan Basic Earning Power Ratio (BEPR) mengalami perkembangan yang naik turun (fluktuatif) dari tahun ke tahun, rata-rata setiap tahunnya sebesar 17,74% dan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan sebesar 0,47% setiap tahunnya. 2) Nilai perusahaan pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk tahun 2012 - 2021 yang diukur dengan Price Earning Ratio (PER) mengalami perkembangan yang naik turun (berfluktuatif) dari tahun ke tahun, rata-rata setiap tahunnya sebesar 22,09 dan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan sebesar 19,13 % setiap tahunnya. 3) Risiko bisnis berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk tahun 2012-2021.

Kata kunci : Risiko Bisnis dan Nilai Perusahaan