

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. M., Siregar, D., Irfandi, D. D., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, M. H., Laksmi, P., et al. (2021). *Statistik Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Anggraeni, M., & Purnama, R. A. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Pendapatan Lain-Lain terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 88.
- Arum, R. A., Wahyuni, Y., Ristiyana, R., Nadhiroh, U., Wisandani, I., Rachmawati, D. W., et al. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bahri, S. (2020). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Bashori, W., & Mahmud, W. (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Daulay, Z. R., & Gani, A. (2022). *Kajian Teoritis Pendapatan Pengrajin Kain Songket Batu Bara*. Surabaya: Global Aksara Pres.
- Falah, A. S. (2022). *Monograf Analisis Tingkat Kesehatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Pedagang Pasar (KOPPAS)*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- FINANCIALS, I. (2023). *PT. FKS FOOD SEJAHTERA TBK [AISA]*. Dipetik 2023, dari IDN FINANCIALS: <https://www.idnfinancials.com/id/aisa/pt-fks-food-sejahtera-tbk>
- Harahap, B., & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya*. Batam: Batam Publisher.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.

Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.

Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponogoro: Uwais Inspirasi Indonesia.

HS, S., Firmansyah, H., N, D. B., Ernawati, T., Indarto, S. L., Fitriana, A. I., et al. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Cirebon: Insania.

Indonesia, R. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas*. Diambil kembali dari [klinikhukum.gorontalo.go.id](http://klinikhukum.gorontalo.go.id):  
[https://scholar.google.com/scholar?as\\_vis=1&q=isi+undang-undang+republik+indonesia+nomor+40+tahun+2007+pasal+66+ayat+2&hl=en&as\\_sdt=2007](https://scholar.google.com/scholar?as_vis=1&q=isi+undang-undang+republik+indonesia+nomor+40+tahun+2007+pasal+66+ayat+2&hl=en&as_sdt=2007)

Iryanie, E., & Handayani, M. (2019). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Deepublish.

Jusup, A. H. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Karlina, L. 2021. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Minimarket Indomaret Banjarsari*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak diterbitkan

Kartomo, & Sudarman, L. (2019). *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT Prenhalindo.

Mu'arifin, H., Umam, D. C., & Suherman, A. (2021). *Akuntansi Biaya*. Solok: CV Insan Cendekia Mandiri.

- Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi terhadap Laba Usaha pada PT Mayora Indah, Tbk Tahun 2005-2015. *Jurnal Indonesia Membangun*, 235.
- Munandar, A. 2022. *Pengaruh Beban Pokok Penjualan dan Beban Usaha terhadap Laba Usaha (Suatu Studi Pada PT Mayora Indah Tbk. Periode 2011-2020)*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Nur, S. W. (2020). *Buku Ajar Akuntansi Dasar Teori & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Makassar: Cendikia.
- Nusantara, A., Widiani, I. N., Aswanto, Ikhsanti, N., Rejekiningsih, T. W., Mashadi, et al. (2022). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Pramawati, I. D., Sidharta, J., Astuti, Simbolon, E., Suryadi, D., Mashud, et al. (2021). *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- project, a. W., & MediaWiki, P. b. (2022, Desember 7). *FKS Food*. Dipetik Desember 7, 2022, dari WIKIPEDIA Ensiklopedia Bebas: [https://id.wikipedia.org/wiki/FKS\\_Food#Pranala\\_luar](https://id.wikipedia.org/wiki/FKS_Food#Pranala_luar)
- Putri, S.P. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Tidak diterbitkan
- Qomariah, S. N., & Firdaus, C. F. (2021). *Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Dasar Penentuan Harga Jual*. Jombang.
- Ramdhani, D., Merida, Hendrani, A., & Suherti. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: CV Markumi.

- Saukani, A. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (2011-2018)*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Tidak diterbitkan
- Silaen, M., & Silaen, K. (2021). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba Usaha PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 107.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Susilawati, E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk yang terdaftar di BEI Periode 2011-2017). *Manners*, 29.
- Tbk., P. F. (2022). *FKS Food Tentang Kami*. Dipetik 2022, dari PT. FKS Food Sejahtera Tbk.: <https://fksfs.co.id/our-company/tentang-kami/>
- Wahyuningsih, D. 2020. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba*. Jakarta: Universitas Esa Unggul
- Widyatuti, M. (2017). *Buku Ajar Analisa Kritis Laporan Keuangan*. Surabaya: CV. Jakad Media Nusantara.
- Wijaya, S., & Yerikha, G. (2021). *Pajak Penghasilan Perlakuan Cashback oleh Perusahaan Dompot Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

