

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND IDENTITY* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**

(Suatu Studi Pada UMK Urban *Farming* Majenang)

DRAFT SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,

ELISA NURSHERA APRILIAWATI
3402190573



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**