

PENGARUH *TAGLINE* DAN *JINGLE* IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS*

(Studi Pada Konsumen MS Glow Agen Ciamis)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,

GISSA TRI AKHIRANI

3402190375



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GALUH CIAMIS

2023