

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**ABSTRAK ..... Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR ISI..... 1**

**DAFTAR TABEL .....4**

**DAFTAR GAMBAR.....5**

**BAB I PENDAHULUAN ..... Error! Bookmark not defined.**

1.1. Latar Belakang Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2. Fokus Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3. Rumusan Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

Adapun rumusan masalah sebagai berikut:..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4. Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5. Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1. Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2. Manfaat Praktis..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN****Error! Bookmark not defined.**

2.1 Kajian Pustaka ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Ilmu Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Definisi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Fungsi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Tujuan Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.4 Macam-Macam Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Manajemen Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Manajemen Sumber Daya Manusia ..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Manajemen Operasional..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Manajemen Keuangan ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Kajian Variabel yang Diteliti ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 *E-commerce* ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1.1 Pengertian *E-commerce*..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1.2	Peran <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1.3	Kelebihan <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1.4	Kekurangan <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1.5	Jenis <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1.6	Dimensi dan Indikator <i>E-commerce</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1.7	<i>E-commerce</i> di era Industri 4.0 dan <i>Society 5.0</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2	Usaha Kecil.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3	Hubungan Antara Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Definisi dan Oprasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Reduksi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Menarik Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	<b>58</b>
4.1.1	Gambaran umum objek penelitian.....	<b>58</b>
4.1.2	Data pendapatan .....	<b>63</b>

4.1.3 Hasil Wawancara.....	65
4.2 Pembahasan.....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fungs-Fungsi Manajemen.....	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.4 Agenda Kegiatan Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Data Pendapatan Isut Galeri .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>E-commerce</i> .....	3
Gambar 1.2 Penggunaan dan Tingkat Penetrasi <i>E-commerce</i> di Indonesia .....	4
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Isut Galeri.....	55