

ABSTRAK

Elia Kapeliawati, 3403190020. “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021)”. Dibawah Bimbingan Eva Faridah, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?; 2]. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?; 3]. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?; 4]. Bagaimana pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : 1]. Profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun periode 2019-2021; 2]. *Leverage* terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun periode 2019-2021; 3]. Pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun periode 2019-2021; 4]. Profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana (*Product Moment*), Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Ganda, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa : 1]. Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021; 2]. Pengaruh *leverage* terhadap harga saham tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021; 3]. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021; 4]. Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

Diharapkan perusahaan dapat lebih tegas dan teliti dalam meningkatkan harga saham, sehingga calon investor lebih tertarik untuk berinvestasi di perusahaan karena dianggap akan menguntungkan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham.