

ABSTRAK

Firman Indra Maulana, NIM. 3402190056. Pengaruh *Servant Leaderships* dan *Communication Interpersonal* terhadap *Commitment Organizational* (Suatu studi Pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran). Di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I) dan Bapak Kasman, Drs. MM. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Servant Leaderships* dan *Communication Interpersonal* terhadap *Commitment Organizational* (Suatu studi Pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran). Permasalahan yang terjadi pada penelitian ini meliputi: 1) Seberapa besar pengaruh *servant leadership* terhadap *commitment organizational* pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran ?; 2) Seberapa besar pengaruh *communication Interpersonal* terhadap *commitment organizational* Pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran ?; 3) Seberapa besar pengaruh *servant leadership* dan *communications interpersonal* terhadap *commitment organizational* pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) Pengaruh *servant leadership* terhadap *commitment organizational* pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran. 2) Pengaruh *communication Interpersonal* terhadap *commitment organizational* Pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran; 3) Pengaruh *servant leadership* dan *communications interpersonal* terhadap *commitment organizational* pada PT Karya Utama Kurnia Abadi Pangandaran.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif sedangkan untuk teknik pengambilan *sample* dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Untuk metode menganalisis data menggunakan metode statistik yaitu dengan analisis regresi sederhana yang meliputi koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, regresi linier sederhana dan regresi berganda meliputi koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, regresi linier berganda dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa : 1) *servant leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *commitment organizational* sebesar 59,00% sementara 41,00% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dengan kata lain jika *servant leadership* meningkat maka akan meningkatkan *commitment organizational*. 2) *Communication interpersonal* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *commitment organizational* sebesar 59,80% sementara 40,20% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dengan kata lain jika *communication interpersonal* meningkat maka akan meningkatkan *commitment organizational*. 3) *Servant leadership* dan *communications interpersonal* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *commitment organizational* sebesar 71,74% sementara 28,26% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dengan kata lain jika *servant leadership* dan *communications interpersonal* meningkat maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

Kata kunci : *Servant Leaderships, Communication Interpersonal, Commitment Organizational.*