

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *TAGLINE*
TERHADAP *BRAND AWARENESS***
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Konsumen
Merek Indomie)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Galuh

Oleh,

YUNI LESTARI
3402190054



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**