

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi,P.,et.al.2021.*Konsep Dasar E-Comers*.Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Adi, Made Mertha Prabawa. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sikap Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Media Bina Ilmiah*. Vol.6, No.2:51-55. ISSN No. 1978-3787
- Adithama.2020. *Pengantar Manajemen:Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Agoes, Sukrisno dan Jan Hoesada. (2013). *Bunga Rampai Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agustin.2013. Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen Terpadu Pada Peningkatan Kinerja Sekolah Ramah Anak Di Sdn 61 Palembang.
- Alias, S. A., Hanafi, M., Ong, A., Rahman, A., & Rahim, A. (2019). The Role of Training Design Factors in Influencing Training Effectiveness among Public Service Employees. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*, 9(5), 898–913. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v9- i5/6016>.
- Andriasan Sudarso, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Budi Utama
- Ardani,Ni Ketut Sri dan Luh Putu Mahyuni.2020.*Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya bagi Perusahaan*.Jurnal Manajemen Bisnis.Vol.17.No.1.Diakses Tanggal 26 Desember 2021.
- Aripin,Z.2021.*E-Business Strategi,Model,dan Penerapannya*.Sleman: CV Budi Utama.
- Arisanti,A dan Memarista, G.2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Customer Loyalty Melalui Price Fairness Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahkota Jaya Tuban*.Jurnal Agora.Vol.6.No.2. Diakses tanggal 7 Januari 2022.
- Astuti, Miguna & Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Basuki.2021.*Pengantar Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Bandung:CV.Media Sains Indonesia.
- Budianto,A.2019.*Customer Loyalty:Quality of Service*.Journal of management Review.Vol.3.No.1.Page (299-305). Diakses tanggal 10 Februari 2022.
- Budianto.A.2020.*Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*.Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Budiasni,N.2020.*Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi berbasis kearifan lokal di Bali*.Bali:Nilacakra Publishing House.

- Budiasni, Ni Wayan dan Gede Sri Darma. 2020. *Corporate Social Responsibility Dalam Kearifan lokal di bali*. Bandung: Nilacakra.
- Caroline, P. O. L. et al. 2021. 'The differences of 25-hydroxyvitamin d and malondialdehyde levels among thalassemia major and nonthalassemia', *Bali Medical Journal*, 10(2), pp. 617–622. doi: 10.15562/bmj.v10i2.2226.
- Cipta Pramana. 2021. *Prosedur Diagnostik dan Operasi Pada Ginekologi*. Edited by Rintho. R. Bandung: Media Sains Indonesia
- Dana, P. 2020. *Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Dewi, A, A, C dan Samuel, H. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Dhiraj, K., et al. 2021. *Competitive Advantage: E-CRM, Project Innovation, Project Organizational Culture, Dynamic Capabilities*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Erna, S., et al. 2019. *Manajemen Bisnis*. Malang: Media Nusantara Creative.
- Erni Setyowati, Wiyadi, M Farid Wajdi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*.
- Febrianingtyas, et al. 2014. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Survey Pada Nasabah Bank Jawa Timur Cabang Gedung Inbis Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Diakses 29 Desember 2021.
- Haekal, A. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image and Repurchase Intention di PT. Bank Syariah Mandiri Thamrin Jakarta*. *Jurnal Bilancia Iain Palu*. Vol. 12. No. 1. Diakses Tanggal 29 Desember 2021.
- Harahap, A dan Amanah, D. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, M., et al. 2021. *Kansei Engineering di Industri Jasa*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hasibua. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan. 2012. *Manajemen MSDM*. Edisi Revisi, Cetak ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- (JAB), Universitas Brawijaya Malang. Vol. 9. No. 2. Diakses tanggal 4 Januari 2022.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Ancellawati. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philips dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.

- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rahmawati, A. D. 2019. *Determinan Harga Saham Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019*. SEIKO: Journal Of Management & Business Vo. 2 No. 2.
- Rifki Faisal dan Jaka Sulaksana. "Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan". *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*. Vol 4 No 2. Desember 2016. hlm 158. Diakses 2 Januari 2023
- Rizky, I. M., Mulyatini, N., & Herlina, E. 2023. *Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Pedagang Pengecer CV Prima Rasa Abadi Tasikmalaya di Wilayah Kecamatan Ciamis)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 56-68.
- Sahir, Syafrida Hafni. et. al. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sastro Atmodjo, Sunarno. 2021. *Komunikasi Antarbudaya*, (Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Sri Mulyono et.al. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Customer Loyalty Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Medika Permata Hijau Jakarta*. *Jurnal Management of Bussines*. Vol.2.No.2. Diakses 22 Desember 2022
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultoni, at.el. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi Accounting Information Systems Diterjemahkan oleh: Kiki Sakinah; Nur Safira dan Novita Puspasari*. In Lembaga Informasi: Bandung (Vol. 3, Issue 2)
- Sunarto. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S*. Vol. 5 No.1.
- Wati, Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher.