

## ABSTRAK

**Ryan Maulana Rais, NIM. 3402180450. “Pengaruh *Happiness at Work* Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Suatu Studi Karyawan DC Yogya Group Cabang Ciamis)”. Dibawah bimbingan Elin Herlina, S.Pd., M.M dan Risna Kartika, S.E., M.M.**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh pengaruh *Happiness at Work* dan lingkungan kerja terhadap produktivitas karyawan (suatu studi karyawan DC Yogya Group Cabang Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana pengaruh *Happiness at Work* terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis? 2). Bagaimana pengaruh lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis? 3). Bagaimana pengaruh *Happiness at Work* dan lingkungan kerja karyawan terhadap produktivitas kerja DC Yogya Grup Cabang Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Pengaruh *Happiness at Work* terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis. 2). Pengaruh lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis. 3). Pengaruh *Happiness at Work* dan lingkungan kerja karyawan terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan 1). *Happiness at Work* terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis berpengaruh sebesar 27,14% sisanya 72,86% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. 2). Lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis berpengaruh sebesar 12,53% sisanya 87,47% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. 3). *Happiness at Work* dan Lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan DC Yogya Grup Cabang Ciamis berpengaruh sebesar 31,14% sisanya 68,86% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci: *Happiness at Work*, Lingkungan Kerja, Produktivitas Kerja**