

**PENGARUH *BRAND CULTURE* DAN *ICONIC BRAND* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Suatu Studi Pada Warung Nasi Ampera Ciamis Jl. RE Martadinata)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

TIA RESTIKA
3402190118



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**