

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .	Error!
Bookmark not defined.	
2.1. Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Teori Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Hubungan antara <i>Discount Price</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Hubungan antara <i>Promotion</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Hubungan antara <i>Discount Price, Promotion</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.

2.3.	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Analisis Asosiatif	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Karakteristik Reponden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Deskripsi Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Pengaruh <i>Discount Price</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Konsumen Shopee di Kecamatan langkaplancar	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Konsumen Shopee di Kecamatan Langkaplancar	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Pengaruh <i>Discount Price</i> dan <i>Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buuying</i> Pada Konsumen Shopee di Kecamatan Langkaplancar.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.

5.1.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Pada Masyarakat Pengguna Shopee di Kecamatan LangkaplancarError! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Operasional VariabelError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Jumlah populasi usia 17-34 di Kecamatan LangkaplancarError! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif..Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status PekerjaanError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel PenelitianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Konsumen Tertarik Membeli Produk yang Dijual di Shopee Karena Besarnya Potongan Harga yang DitawarkanError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Produk di Shopee memberikan besaran potongan harga yang berbeda-bedaError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Konsumen akan membeli produk banyak jika terdapat potongan harga.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Konsumen lebih suka membeli produk dengan potongan harga yang hanya ada sekaliError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Lebih tertarik membeli produk yang mengadakan potongan harga dengan waktu tertentu.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Di Shopee seringkali memberikan potongan harga pada produk yang sama namun dengan merek yang berbeda ...Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Konsumen membeli produk di shopee karena banyak produk dari kebutuhan primer maupun sekunder dengan potongan harga yang beragam.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Rekapitulasi Data Mengenai *Discount Price* Pada Konsumen Shopee di Kecamatan LangkaplancarError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 13 Flash sale yang sering dilakukan oleh shopee membuat konsumen menjadi selalu teringat akan jadwal promosi tersebutError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 14 Shopee seringkali setiap bulan selalu mengadakan promosi besar-besaran (seperi 10.10).....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Fitur shopee live yang membuat konsumen seringkali tertarik untuk melakukan transaksi.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Fitur flash sale menarik banyak konsumen baru di shopee..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 17 Promosi di shopee ada banyak jenisnya seperti shopee live, dan flash saleError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 18 Ada beberapa promosi yang membuat konsumen dan penjual mendapat keuntungan seperti shopee affiliate dan promo cashback.Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 19 Baik dari shopee atau dari brand tertentu selalu memberikan promosi yang sesuai dengan waktunya.Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Promosi di hari-hari besar selalu memberikan promosi yang menarikError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 21 Shopee selalu tepat dan sesuai dalam melakukan promosi...Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 22 Iklan yang di bagikan di media sosial seperti instagram, youtube, facebook dan whatsapp sesuai dengan yang ada di shopee. ...Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 23 Informasi produk yang dijual di shopee sesuai dengan penjelasan yang diberikan kepada konsumen.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 24 Rekapitulasi data mengenai promosi pada konsumen shopee di Kecamatan LangkaplancarError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 25 Konsumen membeli produk yang ada di fitur flash sale shopeeError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 26 Konsumen membeli produk yang pertama kali dilihat secara spontanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 27 Konsumen membeli produk yang dijual di shopee yang sebelumnya tidak direncanakanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 28 Konsumen tetap akan membeli produk yang dianggap menarik meskipun tidak membutuhkannyaError! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 29** Konsumen tetap akan membeli produk yang dianggap menarik walaupun akhirnya menyesalError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 30** Konsumen berbelanja tanpa mempertimbangkan harganyaError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 31** Konsumen membeli barang yang sebelumnya tidak direncanakan, karena adanya diskonError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 32** Konsumen membeli produk secara tiba-tiba tanpa perencanaan ketika melihat produk yang disukaiError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 33** Konsumen akan membeli produk yang dikagumiError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 34** Konsumen tidak dapat menolak keinginannya untuk membeli produk ketika melihat produk yang sekiranya menarik....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 35** Konsumen tidak dapat menahan diri untuk membeli ketika melihat harga yang ditawarkan terjangkauError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 36** Konsumen tidak dapat menahan diri ketika melihat produk yang terlihat menarikError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 37** Rekapitulasi Data Impulse Buying pada konsumen shopee di Kecamatan LangkaplancarError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 38** Data Variabel *Discount Price* Terhadap *Impulse Buying*Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 39** Data Variabel *Promotion* Terhadap *Impulse Buying*Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 40** Data Variabel *Discount Price* dan *Promotion* Terhadap *Impulse Buying*Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1** Situs *E-Commerce* dengan pengunjung tahun 2022Error!
Bookmark not defined.
- Gambar 2.1** Paradigma PenelitianError! Bookmark not defined.

