

## ABSTRAK

**Galikh Cahya Gumilar. NIM 3402190205. Pengaruh *Discount Price* dan *Promotion* Terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi Pada Pengguna Shopee di Kecamatan Langkaplancar) Dibawah Bimbingan Bapak Dr. H. Oyon Saryono, M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *discount price* dan promosi terhadap perilaku *impulse buying* di platform e-commerce Shopee. *Impulse buying* adalah pembelian yang dilakukan secara spontan dan tanpa pertimbangan yang matang. Fenomena ini sering terjadi dalam lingkungan e-commerce, di mana adanya penawaran harga diskon dan promosi dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Adapun tujuan dalam penelitian ini meliputi: untuk mengetahui pengaruh *discount price* terhadap *impulse buying* pada pengguna shopee di Kecamatan Langkaplancar; Mengetahui bagaimana pengaruh *promotion* terhadap *impulse buying* pada pengguna shopee di Kecamatan Langkaplancar; mengetahui bagaimana pengaruh *discount price* dan *promotion* terhadap *impulse buying* pada pengguna shopee di Kecamatan Langkaplancar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, interview, kuisioner, dan studi pustaka. Sedangkan untuk menganalisis data yang digunakan adalah dengan analisis deskriptif dan asosiatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *discount price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*; *promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*; *discount price* dan *promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.

**Kata Kunci : *Discount Price, Promotion, Impulse Buying***