

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R.A. 2020. *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*. Malang : AE. Publishing.
- Akbar, M.A., dan sitti Nur A. 2020. *E-Commerce, Dasar Tori Dalam Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan aplikasi di Era Digital*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Asmin, E.A., et.al. 2021. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital marketing)*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Astuti, M., dan agni R.A. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Edhie, Y.R., et.al. 2023. *Manajemen Pemasaran Digital Terkini (Perubahan Era Manajemen Pemasaran Ke arah Digitalisasi)*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Gunawan, A. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Halim, A., et.al. 2020. *Brand Manajemen : Esensi, Posisi dan strategi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Juliana, et.al. 2021. *Dasar-dasar Manajemen*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.
- Juliatawaty, W. 2021. *Manajemen Komunikasi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Kinanti, A.S., dan Ayub Ilfandy I. 2021. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand awareness Lemonilo Melalui Instragram*. Journal e-Proceedings Of Management. 8 (2). 1787-1800.
- Kotler, dan Killer. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarata : Erlangga.
- Masyitoh, I.N., dan Ivo N. 2017. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia*. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif. 7 (1). 109-126. Diakses tanggal 31-12-2022.
- Munandar, D. 2022. *Digital Marketing*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Napitupulu, D., dan Yoseph P.H. 2022. *Manajemen Pemasaran digital (Perpaduan Teori & Aplikasi)*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Pratama, R. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV. Budi utama.

- Putri, D.E., et.al. 2021. *Brand Marketing*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
- Rakib, M., et.al. 2022. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Romindo, et.al. 2019. *E-Commerce : Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Rusmanto. 2017. *Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta : Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
- Rushandi, K., et.al. 2021. *Transformasi Arah Tujuan Pendidikan Era Society 5.0*. Cetakan Pertama. Sumedang : CV. Caraka Khatulistiwa.
- Ruyatnasih, Y., dan Liya M. 2017. *Pengantar manajemen, Teori, Fungsi dan kasus*. Yogyakarta : CV. Absolute media.
- Salamah, N. H., et.al. 2021. *Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-commerce Hijup*. Jurnal Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. 2 (1). 249-269. Diakses tanggal 10-01-2023.
- Saleh, M.S., dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV. Sah Media.
- Saputra, D.H., et.al. 2020. *Digital Marketing : Komunikasi Bisnis Menjadi lebih Mudah*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Septiarini, E., et.al. 2022. *Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-commerce*. Jurnal Ekonomi Efektif. 4 (3). 302-311. Diakses tanggal 30-12-2022.
- Sherly, et.al. 2022. *Manajemen Merek*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sitorus, S.A., et.al. 2022. *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Sitorus, S.A., et.al. 2022, *E-Commerce : Strategi dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Wicaksono, M., dan Ni Ketut S. 2016. *Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. E-Jurnal Manajemen Unud. 5 (8). 5098-5127. Diakses tanggal 10-01-2023.
- Wijayanto, D. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yacub, R., dan Wahyu Mustajab. 2020. *Analisis Penaruh Pemasaran Digital Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce*. Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi. 12 (2). 198-209. Diakses tanggal 31-12-2022.

Yahya, A.S., et.al. 2021. *Kajian Ilmu Manajemen*. Bandung : Media Sains Indonesia.

Yusdevi, B., et.al., 2019. *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Rabbani Ciamis)*. Business Management and Entrepreneurship Journal. 1 (1). 1-13. Diakses tanggal 01-01-2023.