

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.

- 2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.3 Unsur Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.4 Bidang Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2 Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.1 Pengertian Pemasaran...**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran . **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.3 Ruang Lingkup Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.4 Fungsi Manajemen Pemasaran.. **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.5 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.6 *Marketing Society 5.0*...**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3 *Digital Marketing*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.1 Pengertian *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.2 Manfaat *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.3 Dampak *Digital Marketing* **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.4	Indikator <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	<i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1	Pengertian Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Pengertian <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3	Manfaat <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4	Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.5	Indikator <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	<i>E-Commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1	Definisi <i>E-Commerce</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2	Komponen <i>E-Commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel...	Error! Bookmark not defined.

3.2.1	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Analisis Koefisiensi Destermisasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	Uji t (Uji Hipotesis)	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
-----	-----------------------	-------------------------------------

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	Kecamatan Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2	PT. Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti..	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang <i>Digital Marketing</i> di Era <i>Society 5.0</i> pada Pengguna <i>E-commerce</i> Tokopedia di Kecamatan Ciamis...	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang <i>Brand Awareness</i> di Era <i>Society 5.0</i> pada Pengguna <i>E-commerce</i> Tokopedia di Kecamatan Ciamis...	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> di Era <i>Society 5.0</i> Pada Pengguna <i>E-commerce</i> Tokopedia di Kecamatan Ciamis...	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<i>Digital Marketing</i> di Era <i>Society 5.0</i> Pada Pengguna <i>E-commerce</i> Tokopedia di Kecamatan Ciamis	Error! Bookmark not defined.

4.2.2 *Brand awareness* di Era *Society 5.0* Pada Pengguna E-commerce Tokopedia di Kecamatan Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Brand Awareness* di Era *Society 5.0* Pada Pengguna E-Commerce Tokopedia di Kecamatan Ciamis.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Visitor dalam industry E-commerce Indonesia Tahun 2022 (Kuartal II).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Data Hasil Pra-Survey Pengguna E-Commerce di Kecamatan Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Ringkasan penelitian Terdahulu yang Relevan.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Kriteria Pemberian skor Jawaban responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Interpretasi Dari Besarnya Koefisien Korelasi. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Jadwal Kegiatan penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Setiap Desa dan Kelurahan di Kecamatan Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Data Luas Wilayah Setiap Desa dan Kelurahan di Kecamatan Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Pada Pengguna E-commerce Tokopedia di Kecamatan Ciamis Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik responden Pengguna E-commerce Tokopedia di Kecamatan Ciamis Berdasarkan Usia .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Pengguna E-commerce Tokopedia di Kecamatan Ciamis Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Pengguna E-commerce Tokopedia di Kecamatan Ciamis Berdasarkan Desa/Kelurahan....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Interval Kriteria Penilaian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Informasi Tentang Suatu Produk Melalui Website Resmi Tokopedia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Dapat Mengakses Informasi Dalam Bentuk Digital Seperti Gambar, Tulisan, Video, Animasi dan Suara Melalui Website Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Website Tokopedia Dapat Memberikan Manfaat Kepada Konsumen dan Dapat Diakses Secara Mudah dan Cepat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Dapat Dengan Mudah Menemukan Produk Yang Dijual Di E-Commerce Tokopedia Ketika Melakukan Pencarian Melalui Mesin Pencarian Internet**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Iklan Berbayar Yang Ada Pada Mesin Pencarian Dapat Memudahkan Konsumen Untuk Memperoleh Traffic Ke Website Tokopedia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan E-Mail Dapat Membantu Konsumen Dalam Memperoleh Informasi Penawaran Terbaru Yang Dipromosikan Secara Efektif..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan E-Mail Marketing Dapat Menjaga Hubungan Baik Antara Konsumen Dan Perusahaan.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan E-Mail Memberikan Respon Cepat Terhadap Keluhan-Keluhan Dari Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Media Sosial Dapat Meningkatkan Kesadaran Merek Pada E-Commerce Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Media Sosial Dapat Membangun Hubungan Antara Perusahaan Dengan Konsumen Yang Lebih Personal.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Digital Marketing (X).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Pedoman interpretasi mengenai Digital Marketing .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Interval Kriteria Penilaian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Layanan Belanja Online Yang Murah Dan Cepat Identik Dengan E-Commerce Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Dapat Mengingat E-Commerce Tokopedia Apabila Ada Seseorang Yang Menyarankan Layanan Belanja Online **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Dapat Mengenali E-Commerce Tokopedia Hanya Dengan Melihat Logo Dan Warna Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Dapat Mengenali E-Commerce Tokopedia Hanya Dengan Mendengar Tagline “Selalu Ada, Selalu Bisa”**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Dapat Menyadari E-Commerce Tokopedia Merupakan Layanan Belanja Online Yang Cepat Dan Murah.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Menjadikan E-Commerce Tokopedia Sebagai Pilihan Pertama Ketika Akan Berbelanja Online.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Sering Menggunakan Layanan E-Commerce Tokopedia Dibandingkan Dengan E-Commerce Lain.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Sering Menggunakan E-Commerce Tokopedia Dengan Beberapa Layanan Yang Tersedia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Akan Berpikir Untuk Membeli Kembali Produk Di E-Commerce Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Konsumen Akan Menjadikan E-Commerce Tokopedia Sebagai Satu-Satunya Layanan Belanja Online Yang Murah Dan Cepat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Brand Awareness (Y).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Pedoman Interpretasi Mengenai Brand Awareness .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Nilai-Nilai Perhitungan Variabel Digital Marketing Terhadap Brand Awareness**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Pedoman menentukan Interpretasi Koefisiensi Korelasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengunjung Situs Tokopedia per Bulan (Kuartal I 2019 – Kuartal II 2022)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Piramida Brand awareness**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 TOPED (Maskot Tokopedia)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Truktur Kepegawaian Perusahaan Tokopedia. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin penelitian Badan Kesbangpol Kab.Ciamis**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian Kantor Kecamatan Ciamis**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3. Data Sensus Penduduk Kecamatan Ciamis**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5. Tabel Uji t.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**