

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
BRAND AWARENESS DI ERA *SOCIETY 5.0***

(Suatu Studi Pada Pengguna *E-Commerce* Tokopedia di Kecamatan Ciamis)

DRAFT SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

INDAH NURJANAH
NIM. 3402190398



**PRORAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2023