

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....</b>	<b>15</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen ( <i>Grand Theory</i> ) .....	15
2.1.1.1. Pengertian Manajemen.....	15
2.1.1.2 Unsur – Unsur Manajemen .....	16
2.1.1.3 Fungsi Manajemen.....	17
2.1.1.4 Peran – Peran dalam Manajemen.....	18
2.1.1.5 Bidang dalam Manajemen .....	19
2.1.1.6 Prinsip – Prinsip Manajemen .....	21

2.1.2	Manajemen Sumber Daya Manusia ( <i>Middle Theory</i> ).....	24	
2.1.2.1.	Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	24	
2.1.2.2.	Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	25	
2.1.2.3.	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	36	
2.1.2.4.	Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia .....	27	
2.1.2.5.	Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi		28
2.1.3	Kajian Variabel yang diteliti ( <i>Applied Theory</i> )		
2.1.3.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28	
2.1.3.1.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28	
2.1.3.1.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29	
2.1.3.1.3	Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	31	
2.1.3.1.4	Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	32	
2.1.3.1.5	Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35	
2.1.3.1.6	Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41	
2.1.3.2	<i>Public Relation</i> .....	43	
2.1.3.2.1	Pengertian <i>Public Relation</i> .....	43	
2.1.3.2.2	Peran <i>Public Relation</i> .....	44	
2.1.3.2.3	Tujuan dan Fungsi <i>Public Relation</i> .....	45	
2.1.3.2.4	Ruang Lingkup <i>Public Relation</i> .....	46	
2.1.3.2.5	Tugas <i>Public Relation</i> .....	47	
2.1.3.2.6	Indikator <i>Public Relation</i> .....	49	
2.1.3.3	Produktivitas Perusahaan .....	50	
2.1.3.3.1	Definisi Produktivitas .....	50	
2.1.3.3.2	Indikator Produktivitas Perusahaan .....	51	

2.1.3.3.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Perusahaan .....	52
2.1.3.3.4 Pengukuran Produktivitas .....	53
2.1.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan .....	54
2.1.3.5 Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan	57
2.1.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	60
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	63
2.2 Kerangka Pemikiran.....	65
2.3 Hipotesis .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	68
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	69
3.2.1 Definisi Variabel .....	69
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	72
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.3.1 Sumber Data.....	74
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.4 Teknik Analisis Data.....	76
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	77
3.4.1.1 Kriteria Penilaian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	77
3.4.1.1 Kriteria Penilaian <i>Public Relation</i> .....	78
3.4.1.1 Kriteria Penilaian Produktivitas Perusahaan .....	79

3.4.2 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	80	
3.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana .....	80	
3.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi (KD).....	81	
3.4.2.3 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi) .....	82	
3.4.3 Analisis Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan		83
3.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana .....	83	
3.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (KD).....	84	
3.4.3.3 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi) .....	85	
3.4.4 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	86	
3.4.4.1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	86	
3.4.4.2 Analisis Korelasi Determinasi (KD).....	87	
3.4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	87	
3.4.4.4 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi) .....	89	
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	89	
3.5.1 Tempat Penelitian .....	89	
3.5.2 Waktu Penelitian.....	90	
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>91</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	91	
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	91	
4.1.1.1 Sejarah PT BRI (Persero) Tbk.....	91	
4.1.1.2 Logo PT BRI (Persero) Tbk. ....	94	
4.1.1.3 Visi dan Misi PT BRI (Persero) Tbk. ....	95	
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT BRI (Persero) Tbk.....	96	

4.1.2 Deskripsi Variabel yang diteliti .....	96
4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. ....	97
4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang <i>Public Relation</i> PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk .....	106
4.1.2.3 Hasil Penelitian Tentang Produktivitas Perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	117
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	120
4.1.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan .....	120
4.1.3.2 Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan	125
4.1.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	130
4.2 Pembahasan.....	140
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan 140	
4.2.2 Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan..	142
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Public Relation</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan .....	144
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>147</b>
5.1 Simpulan .....	147
5.2 Saran .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>153</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>164</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produktivitas Perusahaan Tahun 2018-2022 .....	3
Tabel 1.2 Data <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2018-2022 .....	7
Tabel 1.3 Data <i>Public Relation</i> Tahun 2018-2022 .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	63
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	73
Tabel 3.2 Kriteria <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	78
Tabel 3.3 Kriteria <i>Public Relation</i> .....	79
Tabel 3.4 Kriteria Produktivitas Perusahaan .....	80
Tabel 3.5 Interval Kelas .....	81
Tabel 3.6 Interval Kelas .....	84
Tabel 3.7 Interval Kelas .....	87
Tabel 3.8 Waktu Penelitian .....	90
Tabel 4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Tahun 2018-2022 .....	97
Tabel 4.2 Rekapitulasi hasil perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Tahun 2018-2022 .....	103
Tabel 4.3 Kriteria <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	104
Tabel 4.4 <i>Public Relation</i> PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Tahun 2018-2022 107	
Tabel 4.5 Rekapitulasi hasil perhitungan <i>Public Relation</i> PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Tahun 2018-2022 .....	113
Tabel 4.6 Kriteria <i>Public Relation</i> .....	115
Tabel 4.7 Produktivitas Perusahaana PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Tahun 2018-2022	118

Tabel 4.8 Kriteria Produktivitas Perusahaan .....	118
Tabel 4.9 Nilai Perhitungan Komponen Uji Analisis .....	121
Tabel 4.10 Nilai Perhitungan Komponen Uji Analisis .....	126
Tabel 4.11 Nilai Perhitungan Komponen Uji Analisis .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i> dalam CSR .....	33
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....	67
Gambar 4.1 Logo PT BRI (Persero) Tbk. ....	94
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT BRI (Persero) Tbk.....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi .....	153
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian.....	154
Lampiran 3 Besaran Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> 2018-2019....	155
Lampiran 4 Besaran Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> 2020.....	156
Lampiran 5 Besaran Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> 2021 .....	157
Lampiran 6 Besaran Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> 2022.....	158
Lampiran 7 Besaran Dana <i>Public Relation</i> 2018 .....	159
Lampiran 8 Besaran Dana <i>Public Relation</i> 2019 .....	160
Lampiran 9 Besaran Dana <i>Public Relation</i> 2020 .....	161
Lampiran 10 Besaran Dana <i>Public Relation</i> 2021 .....	162
Lampiran 11 Besaran Dana <i>Public Relation</i> 2022 .....	163