

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Akademis .....	10
1.4.3 Manfaat Praktis .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	12
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Akuntansi .....	12
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi .....	12
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi .....	15
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi .....	16
2.1.2 Akuntansi Keuangan .....	18
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan .....	18
2.1.2.2 Fungsi Akuntansi Keuangan .....	19
2.1.3 Laporan Keuangan .....	20
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	20
2.1.3.2 Tujuan dan Jenis Laporan keuangan .....	21
2.1.3.3 Pemakai Laporan Keuangan .....	23
2.1.4 Rasio Keuangan .....	24

2.1.4.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	24
2.1.4.2 Jenis Rasio Keuangan .....	25
2.1.4.3 Kegunaan Rasio Keuangan .....	29
2.1.5 Earning Per Share (EPS).....	30
2.1.5.1 Pengertian Earning Per Share (EPS) .....	30
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earning Per Share .....	32
2.1.5.3 Faktor Penyebab Kenaikan dan Penurunan Earning Per Share .....	34
2.1.5.4 Rumus Earning Per Share (EPS) .....	34
2.1.6 Price to Book Value .....	36
2.1.6.1 Pengertian Price to Book Value .....	36
12	
2.1.6.2 Perhitungan Price to Book Value .....	37
2.1.6.3 Nilai Standar Industri Price to Book Value .....	37
2.1.6.4 Fungsi Price to Book Value (PBV) .....	38
2.1.7 Harga Saham .....	39
2.1.7.1 Pengertian Harga Saham.....	39
2.1.7.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham .....	40
2.1.7.3 Pergerakan Harga Saham .....	42
2.1.7.4 Indikator Harga Saham 13.....	43
2.1.8 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	44
2.2 Kerangka Pemikiran .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	53
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	54
3.2.1 Definisi Variabel .....	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	55
14	
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel .....	57
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	59

3.4.1 Sumber Data .....	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5 Teknik Analisis Data .....	60
3.5.1 Uji Asumsi Klasik 15 .....	60
3.5.2 Analisis Pengaruh Earning Per Share terhadap harga saham .....	62
3.5.3 Analisis Pengaruh Price to Book Value terhadap harga saham .....	64
3.5.4 Analisis Pengaruh Earning Per Share dan Price to .....	
Book Value terhadap harga saham .....	67
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	70
3.6.1 Tempat Penelitian .....	70
3.6.2 Waktu Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 16.....	71
4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.1.1.1 PT. Gudang Garam, Tbk .....	71
4.1.1.2 PT. H.M. Sampoerna, Tbk.....	72
4.1.1.3 PT. Wismilak Inti Makmur, Tbk. ....	73
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	75
4.1.2.1 Deskripsi Earning Per Share pada Perusahaan .....	
Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok .....	17
periode 2016-2020 .....	75
4.1.2.2 Deskripsi Price to Book Value (PBV) pada Perusahaan Manufaktur.....	
Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020 .....	78
4.1.2.3 Deskripsi Harga Saham pada Perusahaan	
Manufaktur Sektor Industri Barang	
Konsumsi Sub Sektor Rokok periode	
2016-2020.....	79
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	82
4.1.3.2 Uji Multikolonialitas .....	83
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	83

4.1.3.4 Uji Autokolerasi.....	84
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis .....	85
4.1.4.1 Pengaruh Earning Per Share terhadap Harga Saham.....	85
4.1.4.2 Pengaruh Price to Book Value terhadap Harga Saham.....	89
4.1.4.3 Pengaruh Earning Per Share dan Price to Book Value terhadap Harga Saham .....	93
4.2 Pembahasan .....	102
4.2.1 Pengaruh Earning Per Share terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020 .....	102
4.2.2 Pengaruh Price to Book Value terhadap Harga Saham Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020.....	105
4.2.3 Pengaruh Earning Per Share dan Price to Book Value terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020 .....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	111
20	
5.1 Simpulan .....	111
5.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114