

## ABSTRAK

**Nama: Remy Harvan Ramanda. NIM. 3403180208. "Pengaruh Earning Per Share dan Price to Book Value terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020)". Di bawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E., M.Si (Pembimbing I) dan Bapak Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Berdasarkan hasil observasi awal diketahui Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok Periode 2016-2020 pada umumnya menunjukkan trend harga saham yang menurun. Rumusan masalah penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Bagaimana pengaruh Earning Per Share terhadap harga saham? 2) Bagaimana pengaruh Price to Book Value terhadap harga saham? 3) Bagaimana pengaruh Earning Per Share dan Price to Book Value terhadap harga saham? Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh Earning Per Share terhadap harga saham. 2) Pengaruh Price to Book Value terhadap harga saham. 3) Pengaruh Earning Per Share dan Price to Book Value terhadap harga saham. Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis desain kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis Koefisien Korelasi Product Moment, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t), analisis regresi ganda, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Earning Per Share berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020. Hal ini berarti bahwa naik/turunnya nilai Earning Per Share akan berakibat secara nyata pada naik/turunnya harga saham. 2) Price to Book Value tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020. Hal ini berarti bahwa naik/turunnya nilai Price to Book Value tidak berakibat pada naik/turunnya Harga Saham. 3) Earning Per Share dan Price to Book Value berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok periode 2016-2020. Hal ini berarti bahwa naik/turunnya Earning Per Share dan Price to Book Value akan berakibat pada naik/turunnya harga saham.

**Kata Kunci: Earning Per Share, Price to Book Value, harga saham.**