

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.4.1 Manfaat Teoritis 10

1.4.2 Manfaat Praktis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

..... 11

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Ilmu Manajemen 11

2.1.1.1 Pengertian Manajemen 11

2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen 13

2.1.1.3 Tingkatan Manajemen 15

2.1.2	Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2.1.2.1	Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2.1.2.2	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	19
2.1.2.3	Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2.1.3	Reputasi Perusahaan	23
2.1.3.1	Pengertian Reputasi Perusahaan.....	23
2.1.3.2	Dimensi/Indikator Reputasi Perusahaan	24
2.1.4	Penerimaan Karyawan Baru (Rekrutmen).....	28
2.1.4.1	Pengertian Rekrutmen	28
2.1.4.2	Tujuan Rekrutmen	29
2.1.4.3	Sumber Rekrutmen	31
2.1.4.4	Langkah-Langkah Proses Rekrutmen	34
2.1.4.5	Metode Rekrutmen	35
2.1.4.6	Kendala-Kendala Rekrutmen.....	36
2.1.4.7	Indikator Sistem Perekrutan	40
2.1.5	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Penerimaan Karywan Baru	41
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan	42
2.2	Kerangka Pemikiran	46
2.6	Hipotesis	49
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	50
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
3.2.1	Definisi Variabel	51

3.2.2	Operasionalisasi Variabel	52
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.3.1	Populasi	53
3.3.2	Sampel	54
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1	Sumber Data	54
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5	Teknik Analisis Data	56
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	63
3.6.1	Tempat Penelitian	63
3.6.2	Waktu Penelitian	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1.1	Profil Toserba Pajajaran Kota Banjar.....	64
4.1.1.2	<i>Motto</i> , Visi dan Misi Toserba Pajajaran Banjar	65
4.1.1.3	Struktur Organisasi dan <i>Job</i> Deskripsi Toserba Pajajaran Banjar	65
4.1.1.4	Prinsip Toserba Pajajaran Banjar	73
4.1.1.5	Kegiatan Operasional Prosedur Toserba Pajajaran	73
4.1.1.6	Karakteristik Responden	71
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	76
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang Reputasi Perusahaan pada Toserba Pajajaran Kota Banjar	78

4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang Proses Rekrutmen pada Toserba Pajajaran Kota Banjar.....	91
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis tentang Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Proses Rekrutmen pada Toserba Pajajaran Kota Banjar	104
4.2 Pembahasan	111
4.2.1 Reputasi Perusahaan pada Toserba Pajajaran Banjar.	111
4.2.2 Proses Rekrutmen pada Toserba Pajajaran Banjar.....	1113
4.2.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Proses Rekrutmen pada Toserba Pajajaran Banjar	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Simpulan	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keluar Masuk Karyawan pada Toserba Pajajaran Kota Banjar....	5
Tabel 1.2	Data Hasil Pra Survey tentang Proses Rekrutmen pada Toserba Pajajaran Banjar.....	6
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2	Bobot Kriteria Jawaban	56
Tabel 3.3	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....	60
Tabel 3.4	Jadwal Kegiatan Penelitian	63
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	76
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	78
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi	79
Tabel 4.6	Karyawan Memiliki Perasaan yang Baik dan Positif Terhadap Perusahaan	79
Tabel 4.7	Karyawan Memiliki Perasaan Kagum dan Menghargai Perusahaan	80
Tabel 4.8	Karyawan Merasa Bahwa Produk Atau pun Jasa yang Dihasilkan Sesuai Dengan <i>Core</i> Bisnisnya	81
Tabel 4.9	Karyawan Selalu Beranggapan Bahwa Perusahaan Dikelola Dengan Baik	82
Tabel 4.10	Karyawan Merasa Bahwa Perusahaan Terlihat Sebagai Tempat yang Baik Untuk Bekerja	83
Tabel 4.11	Karyawan Merasa Bahwa Kinerja Keuangan Perusahaan Sangat Baik Sehingga Memiliki Prospek yang Kuat Pada Perkembangan Di Masa Depan	84
Tabel 4.12	Perusahaan Memiliki Visi yang Jelas Untuk Menghadapi Tantangan Masa Depan	86

Tabel 4.14 Perusahaan Memberikan Dukungan yang Baik Terhadap Masalah-Masalah Sosial Di Lingkungan Perusahaan	87
Tabel 4.15 Perusahaan Memperlakukan Masyarakat Sekitar Dengan Baik Serta Memberikan Kesempatan Untuk Menjadi Karyawan Bagi Masyarakat yang Membutuhkan Pekerjaan	88
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Reputasi Perusahaan	89
Tabel 4.17 Interval Penilaian Mengenai Reputasi Perusahaan	90
Tabel 4.18 Dalam Proses Perekrutan, Toserba Pajajaran Banjar Melakukan Pengiklanan Lowongan Pekerjaan Melalui Surat Kabar	92
Tabel 4.19 Pengiklanan Lowongan Pekerjaan Toserba Pajajaran Banjar yang Dilakukan Melalui Pengiklanan Sangat Membantu Calon Karyawan Untuk Melamar	93
Tabel 4.20 Proses Interview yang Dilakukan Pada Toserba Pajajaran Banjar Sangat Baik	94
Tabel 4.21 Dalam Melakukan Perekrutan Pihak Toserba Pajajaran Banjar Sangat Memperhatikan Latar Belakang Pendidikan Calon Karyawan.....	95
Tabel 4.22 Dalam Melakukan Proses Interview Pihak Toserba Pajajaran Banjar Sangat Memperhatikan Kemampuan Pelamar	96
Tabel 4.23 Dalam Proses Rekrutmen Toserba Pajajaran Banjar Sangat Mempertimbangkan Keahlian yang Dimiliki Calon Karyawan Sehingga Tidak Terjadi Kesalahan-Kesalahan Dalam Penempatan Kerja ...	97
Tabel 4.24 Pihak Toserba Pajajaran Banjar Menyeleksi Calon Karyawan Dengan Baik	98
Tabel 4.25 Seleksi Untuk Mengumpulkan Calon Pekerja yang Dilakukan Oleh Toserba Pajajaran Banjar Telah Sesuai Dengan <i>Job Description</i>	99
Tabel 4.28 Seleksi Calon Karyawan yang Dilakukan Oleh Toserba Pajajaran Banjar Telah Sesuai Dengan Kebutuhan Untuk Mengisi Jabatan yang Ditawarkan	100
Tabel 4.27 Seleksi Yang Dilakukan Oleh Toserba Pajajaran Banjar Bertujuan Untuk Mengumpulkan Calon Pekerja yang Berkualitas Sehingga Akan Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	101
Tabel 4.28 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Proses Rekrutmen	102
Tabel 4.29 Interval Penilaian Mengenai Proses Rekrutmen	104
Tabel 4.30 Nilai-Nilai untuk Perhitungan Korelasi	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian	48
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Toserba Pajajaran Banjar	66